

Fireworks - Livre du professeur - Tle

Chapitre numérique C - May I Borrow This?

Présentation générale du chapitre.....	2
Scénarios pédagogiques.....	3
Ouverture LLS.fr/ATUnitCP2.....	5
Activités 1 et 2.....	7
Activité 1 Connecting Through Sharing? LLS.fr/ATUnitCP3.....	7
Activité 2 Sharing a Better Planet? LLS.fr/ATUnitCP4.....	8
Activité 3 Startup Corner LLS.fr/ATUnitCP5.....	13
Reading Corner LLS.fr/ATUnitCP6.....	16
Language in Progress LLS.fr/ATUnitCP8.....	17
Final Project LLS.fr/ATUnitCP10.....	19
Exam File LLS.fr/ATUnitCP12.....	23
Vocabulaire supplémentaire.....	32

Présentation générale du chapitre

Le chapitre dans le programme : **Axe 4 : Citoyenneté et mondes virtuels**

Dans la société d'aujourd'hui, on troque, on échange, on loue et on revend autant ou même davantage parfois qu'on n'achète du neuf. Ce chapitre s'intéresse aux nouvelles facettes de l'économie collaborative en Grande-Bretagne, que ce soit à travers la ville de Norwich qui est devenue la capitale du partage ou un système pour produire et revendre sa propre énergie, et pose la question de comment l'économie collaborative relie réellement les Britanniques. Il propose également une série de start-ups britanniques portant sur différents aspects de la vie en communauté. Enfin, l'Exam File supplémentaire du chapitre propose le point de vue inverse : en dix ans d'économie collaborative, peut-on encore parler de confiance, de partage et de communauté ?

Si dans ce chapitre, nous avons choisi de nous concentrer sur l'économie collaborative en Grande-Bretagne c'est justement pour aborder des problématiques locales de l'aire culturelle Britannique, ce qui permet aux élèves de prendre du recul sur cette thématique qu'ils ne connaissent parfois que par sa dimension mondiale.

Ancrage géographique • Le Royaume-Uni

Objectifs pédagogiques de la séquence

- **Culturel** : L'économie collaborative au Royaume-Uni
- **Grammatical** : Les subordonnées conditionnelles, les nombres, les ordinaux, les fractions, les prépositions de cause.
- **Lexical** : La traduction du verbe « manquer », le vocabulaire de l'économie, le vocabulaire du partage.
- **Phonologique** : Le son o
- **Pragmatique** :
 - Tâche intermédiaire 1** : interagir à l'oral, collaborer, justifier ses choix, illustrer par des exemples, poser ou répondre à des questions, raconter une histoire, présenter un projet, donner son opinion, convaincre, utiliser ses connaissances culturelles, sélectionner les informations pertinentes
 - Tâche intermédiaire 2** : participer à une interview, interagir à l'oral, justifier ses choix, illustrer par des exemples, poser ou répondre à des questions, raconter une histoire, présenter un projet, donner son opinion, convaincre, utiliser ses connaissances culturelles, sélectionner les informations pertinentes, écrire un article, structurer son propos
 - Tâche finale 1** : collaborer, créer un poster ou une infographie, convaincre, utiliser ses connaissances culturelles, sélectionner les informations pertinentes, structurer son propos, illustrer par des exemples
 - Tâche finale 2** : faire un discours, justifier ses choix, illustrer par des exemples, poser ou répondre à des questions, raconter une histoire, présenter un projet, donner son opinion, convaincre, utiliser ses connaissances culturelles, sélectionner les informations pertinentes, structurer son propos
 - Digital Challenge** : faire un discours, rédiger un article de blog, justifier ses choix, illustrer par des exemples, poser ou répondre à des questions, raconter une histoire, présenter un projet, donner son opinion, convaincre, utiliser ses connaissances culturelles, sélectionner les informations pertinentes, structurer son propos

Documents complémentaires

- <https://www.shareable.net/the-top-10-new-books-about-the-sharing-economy/>
- Le film de Ken Loach : *Sorry We Missed You* : <https://www.youtube.com/watch?v=ysjwg-MnZao>
- Anticipez le séquence grâce au jeu sérieux : [LLS.fr/ATSGC](https://lls.fr/ATSGC)

Scénarios pédagogiques

Nous vous proposons dans le livre du professeur un scénario pédagogique (ou menu d'activités) commun pour les trois projets de cette unité qui assurera aux élèves d'avoir parcouru les documents nécessaires et développé les compétences indispensables à la réalisation de chaque projet, tant au niveau culturel qu'aux niveaux linguistique, pragmatique et phonologique.

Option 1

You are the mayor of your city or area, and you have noticed a big local problem. Work with your advisors to design a collaborative-economy solution. Design an infographic poster to implement your collaborative solution.

Option 2

You are the mayor of your city or area, and you have noticed a big local problem. Work with your advisors to design a collaborative-economy solution. Give a motivational speech to implement your collaborative solution in four steps: presenting the problem, giving statistics, introducing your solution and explaining how it will work

Alternative Option / Digital Challenge

Write a blog post or record a video to implement your collaborative solution in four steps: presenting the problem, giving statistics, introducing your solution and explaining how it will work.

Proposition de scénario pédagogique pour l'option 1, l'option 2 et le Digital Challenge

Pages	Document(s)	Activité (objectif pédagogique, type de travail...)	Timing	Workbook
Ouverture p. 1-2	Vidéo, Infographie, mind map de vocabulaire (CO-PO)	Travail sur le vocabulaire, description et échanges sur l'infographie (<i>modélisante pour option 1</i>) Compréhension de l'oral (repérage, reformulation, mise en commun)	1h	p. 53
	→ Anticipation thématique et linguistique Tâche intermédiaire suggérée (EE / EO) : Be a Voice Comedian Écrire le script puis enregistrer la voix off de la vidéo d'ouverture (Niveau 1 : lecture de ce qui est à l'écran, Niveau 2 : Compléter ce qui est écrit à l'écran par des exemples, des explications)			
Activité 1 Connecting Through Sharing? p. 3 + Activité 2 Sharing a Better Planet? P. 4	Textes (CE)	Travail sur les textes en groupes puis mise en commun	1h	p. 54
	Video (CO)	Travail sur la vidéo en groupe puis mise en commun (<i>modélisante pour l'alternative option orale</i>) (NB : on pourra regrouper ces deux activités en répartissant la classe en 4 groupes)	1h	p. 55
	→ Comprendre les enjeux de l'économie collaborative, découvrir des initiatives Tâche intermédiaire associée (IO / EO) : Sharing More for a Healthier Planet (p. 4)			
Activité 3 Startup Corner p. 5	Recherches Internet (CO)	Recherches en ligne puis mise en commun Vocabulaire de l'économie de partage Préparation des quatre étapes de la Tâche finale	1h	p. 56
	→ Prendre de l'inspiration avec des starts-up qui existent déjà, préparation à la tâche finale Tâche intermédiaire associée (IO / EE) : Interview a CEO! (p. 5)			
Language	Grammaire : subordonnées conditionnelles, nombres, prépositions de cause			p. 57

Document sous licence libre Creative Commons



in Progress p. 7-8	Lexique : vocabulaire de l'économie, du partage, du bien-être, Traduction de « manquer » Phonologie : prononciation de o			
	→ Développer ses outils linguistiques Tout au long de la séquence			
<i>Éventuellem</i> <i>ent</i> Reading Corner p. 6	Texte	Vocabulaire du crowdfunding et exemple d'un projet déjà mené à bien. Raconter l'histoire de son projet, technique pour convaincre et obtenir de l'aide	1h	



Ouverture [LLS.fr/ATUnitCP2](https://lelivrescolaire.fr/ATUnitCP2)

Mise en œuvre et corrigé des questions

On pourra s'intéresser tout d'abord au titre du chapitre en faisant réfléchir les élèves sur le pourquoi d'un tel titre. Que cherche-t-on à emprunter, et pourquoi ? Le fait de le relier à l'axe du chapitre, « Citoyenneté et Mondes Virtuels », pourra peut-être permettre de déclencher l'idée de l'économie de partage, suite à quoi on pourra enchaîner avec la problématique du chapitre. On fera attention dans l'intégralité du chapitre à parler principalement des plateformes d'économie collaborative britanniques, même si les plateformes américaines - souvent plus connues - pourront bien sûr servir d'exemple.

- Une fiche d'accompagnement à la compréhension est proposée dans le workbook p. 53.

1 Timing : 10 minutes

Cette activité est liée à la carte mentale de la page suivante.

Mise en œuvre possible : On propose en premier un exercice de vocabulaire classique. Lors de la phase de réflexion, on pourra commencer par les entreprises, en proposant à chaque fois aux élèves de rechercher leur entreprise en ligne afin de vérifier si elle est britannique ou américaine (ou autre). En partant de là, on pourra leur demander les différents verbes et noms associés à ces entreprises. On pourra vidéoprojeter la carte mentale complète aux élèves, leur demander de choisir un mot puis d'aller en écouter l'enregistrement. Puis on laissera quelques minutes aux élèves pour s'assurer qu'ils comprennent tous les mots et pour qu'ils puissent chercher les définitions si besoin. On pourra encore distribuer des mots de la carte mentale inscrits sur des papiers à un binôme en leur demandant de les classer, puis d'essayer d'en trouver 5 à 10 mots de plus. Ils pourront ensuite les mettre en commun avec deux autres binômes pour remplir la carte mentale et trouver les titres pour chaque catégorie.

Production possible :

- a. Libre.
- b. 1. Verbs, 2. and 3. Neologisms, 4. People of the sharing economy, 5. Working with others, 6. Criteria and personal gains

2 Timing : 15 minutes

Cette activité est liée à l'infographie en haut de la page.

Mise en œuvre possible : On pourra reprendre cette infographie (voir version numérique interactive disponible cet été) avec les dessins et les pourcentages mais sans le texte dans un premier temps afin de faire deviner aux élèves les différents éléments de l'économie collaborative britannique. Après cet exercice d'anticipation, on remettra le texte et on proposera aux élèves de répondre aux questions a) et b) qualifiant l'économie collaborative et développant l'offre proposée.

Production possible :

- a. *The sharing economy is a system where people lend and rent goods and services to each other instead of each buying new things.*
- b. *Other companies are for example Lyft, AirBnB, Couchsurfing, Uber or TaskRabbit.*

3 Timing : 15 mn (voire plus en fonction de l'exploitation choisie)

Cette activité est liée à une vidéo sur l'économie collaborative. À l'écran, on ne voit que du texte mis en musique, il n'y a pas de voix. Un enregistrement du texte de la vidéo a été réalisé par un locuteur natif.

- Une fiche d'accompagnement à la compréhension est proposée dans le workbook p. 53.

Mise en œuvre possible : En fonction du projet final que vous aurez sélectionné, vous pourrez donc choisir plusieurs modes de travail :

- étudier la vidéo telle quelle (CE)

Il est aussi possible de la présenter sous d'autres formats avec un assemblage de copies d'écran si



l'on préfère, qu'on pourra ensuite demander aux élèves de mettre dans l'ordre, d'illustrer ou simplement d'expliquer.

- étudier la vidéo en ajoutant la bande son (CE/ CO).

Teacher's trick:

En tâche intermédiaire, on pourra demander aux élèves d'enregistrer la bande son, ou bien de rédiger le script qui explicite le texte de la vidéo puis de l'enregistrer.

Production possible :

- *The video is clearly for / in favour of the sharing economy.*

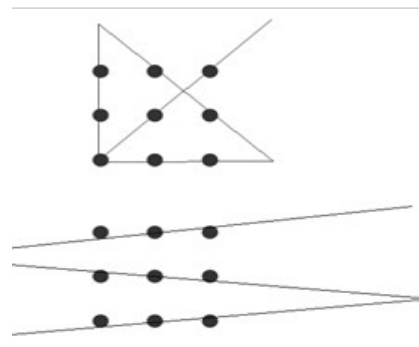
4 Timing : 10 minutes

Production possible : Libre.

5 Timing : 10 minutes

Cette activité est liée à l'*Idiom of the week* de la page suivante.

Mise en œuvre possible : L'expression commence à se traduire en français par « penser en-dehors du cadre ». Si vous ne connaissez pas ce puzzle, voici ci-dessous deux moyens de le résoudre pour épater vos élèves !



Production possible :

- *I think it means to think unconventionally. An example could be when you are looking for a more creative solution to a problem, such as a doctor who needs to find a different way to cure a patient when the textbook solutions aren't working.*

Let's learn! 'Vocabulary Challenge'

Production possible :

- *The sharing economy allows you to borrow, barter or swap articles that you own with articles that other people own. The people who participate become hosts, makers, riders, surfers or travellers. They do crowdsourcing and group-buying to reduce costs. Finally, they gain experience, flexibility and independence by trusting others.*

Script de la vidéo d'ouverture

Titre de la vidéo : Is the sharing economy the future?

Lien de la vidéo : [LLS.fr/ATC1](https://www.lelivrescolaire.fr/LLS.fr/ATC1)

Timing : vidéo intégrale

Is the sharing economy the future? 62% of the UK population has participated in the sharing economy. Apps and websites allow participants to share items, services and resources. Users can borrow items when they need them: saving money. Users can share items when they don't need them: saving money. Sharers can also 'pool' their use of a service by agreeing to use it together. Instead of five people owning cars, they can share the same car, saving money, reducing pollution, decreasing waste. Users can share houses, transport, parking spots, jobs, tools, even pet services. Young people participate in the sharing economy more. 43% of non-users intend to participate in the sharing economy in the future. Get the authorities on your side in the sharing economy. [wbs.ac.uk/go/sharingecon](https://www.wbs.ac.uk/go/sharingecon)

Activités 1 et 2

Activité 1 Connecting Through Sharing? [LLS.fr/ATUnitCP3](https://lls.fr/ATUnitCP3)

- Une fiche d'accompagnement à la compréhension est proposée dans le workbook p. 54.

→ Dans notre manuel, une approche différenciée est proposée sur chaque activité. Sur cette page, la différenciation consiste à proposer des documents de difficultés différentes, alors que sur la page d'activité suivante, vous trouverez deux parcours de questions à des niveaux différents pour le même document. Dans les deux cas, la partie **Let's talk this out!** permet de mettre en commun les informations récoltées par chaque groupe dans une phase d'interaction en classe.

Mise en œuvre possible : Le texte du Group 1 est traité à un niveau A2-B1 alors que le texte à un niveau B1-B2. On pourra confier l'étude du Group 1 aux élèves moins à l'aise et l'étude du Group 2 aux élèves plus à l'aise. Les activités proposées dans le *Workbook* permettront de guider les élèves dans la compréhension en autonomie. Ce travail (en groupes sur les questions 1 et 2 et / ou le *Workbook*) pourra être réalisé en amont à la maison alors que la mise en commun et les réponses aux questions 3 et 4 pourront être réalisées en classe.

Les élèves étudieront leur document afin de le présenter et d'expliquer les enjeux des initiatives de partage présentées dans les textes.

On pourra aussi proposer aux élèves de faire une première lecture pour repérer les mots-clés. Si besoin, on peut leur suggérer de repérer dans un premier les noms propres, les chiffres, et les débuts de paragraphe, ainsi que les mots transparents qu'ils reconnaîtront par comparaison avec le français. Ensuite, les élèves se concentreront sur les conséquences positives mais aussi négatives des deux initiatives. Ils prendront du recul sur le contenu en s'interrogeant sur l'intention du texte et les valeurs qu'ils véhiculent tout en prenant position.

Production possible :

1 Timing : 5 minutes

Group 1

- *Norwich, future, hope, solutions, global connections, 2018, UK, leading city, sharing city concept, society, innovative.*

Group 2

- *Brighton, 2012, Good Week, National Sharing Day, Sunday, June, partners, network, 192 countries, volunteer-run organization, cash, Global Sharing Day, values of the sharing economy.*

2 Timing : 10 minutes

Group 1

- *Its positive consequences are co-working and collaboration, as well as global connections. Its negative consequences could be jealousy and abuse.*

Group 2

- *Its positive consequences are networking, collaboration, accomplishment and positivity. Its negative consequences are lack of money and consumption of time.*

3 Timing : 5 minutes

Document sous licence libre Creative Commons



Group 1

- *The values are hope, solutions, connections, collaboration and innovation.*

Group 2

- *The values are improvement, effort, networking, dedication, devotion, popularity, accomplishment and positivity.*

4 Timing : 15 minutes

Mise en œuvre possible : Cette activité de médiation consiste à partager les informations sur la ville étudiée. Il serait intéressant d'établir ici un tableau comparatif des deux villes, et éventuellement en profiter pour rebrasser la forme comparative des adjectifs. Le relevé et l'étude des ces initiatives serviront d'exemple pour la tâche finale.

Production possible :

- *I think these initiatives can make people happier in the sense that they already want to work together and so will be pleased to accomplish things together. Cities will be generally happier places where people create a good atmosphere and a good living environment. The economy will benefit from the innovative side of things, but might take a hit from the sharing side of things as people are no longer buying new possessions but sharing what they already have.*

Let's learn! 'Ping-pong' Timing : 2 minutes

Production possible : Libre.

Activité 2 Sharing a Better Planet? LLS.fr/ATUnitCP4

Mise en œuvre possible : Si la vidéo est travaillée en classe, on pourra la visionner une première fois en demandant aux élèves de noter un maximum de mots. Ensuite, le professeur les inscrira au tableau, ce qui servira de base pour le second visionnage, pour lequel le professeur aura réparti la classe entre les deux **Paths**. Après une deuxième écoute, ils pourront échanger à deux pour finaliser leurs réponses aux questions 1 et 2 du Path dont ils ont la charge.

On pourra demander aux élèves de regarder la vidéo à la maison. Le niveau de compétence du questionnaire du **Path A** est B1+ et celui du **Path B** est B2 car on leur fait mettre en lien le contexte historique (l'implicite) et le texte.

On pourra répartir les élèves en deux groupes (Group A sur le **Path A** et Group B sur le **Path B**), au sein de chaque groupe, les élèves travailleront individuellement, à deux ou à trois pour répondre aux questions 1, 2, 3. Ensuite, Le professeur organisera de nouveaux groupes comprenant des élèves ayant travaillé sur le **Path A** et des élèves ayant travaillé sur le **Path B**, les groupes mettront en commun leurs réponses et échangeront sur le texte avant de répondre ensemble aux questions du **Let's talk this out!**. Si le travail sur les Paths a été réalisé à la maison, on pourra ajouter un temps d'échange en groupe d'élèves ayant travaillé sur le même Path.

- Une fiche d'accompagnement à la compréhension est proposée dans le workbook p. 55.

Teacher's trick:

La vidéo est assez longue et la narration assez rapide, mais les images d'animation permettent une compréhension du message (même sans le son). Cela peut dans tous les cas en être une exploitation intéressante qui permettrait aux élèves de former des hypothèses sur le contenu de la vidéo. Pour passer directement aux cinq piliers, on peut démarrer la vidéo à 00.40.

Path A Timing : 20 minutes

Document sous licence libre Creative Commons



Production possible :

- **1-A** The video presents five “pillars” of the sharing economy, which represent different ways of sharing things to make life better.
- **2-A** 1. The European Union is committed to having 20% reusable energy by 2020. 2. Convert every single existing building into its own green micro power plant. 3. Storing the energy in hydrogen. 4. The communication revolution merges with energy technology to transform the power grid into an energy Internet. 5. Transport using green electricity from our buildings. The two that fall under the concept of the sharing economy are pillars 4 and 5.
- **3-A** The author wants to democratise energy and allow it to be shared collaboratively to create a revolution for future humans and other beings to be able to have their moment in the sun of a flourishing planet.

Path **B** Timing : 20 minutes

- **1-B** Energy can create jobs by transforming each building into its own micro green power plant and by making many energy sources reusable, for example.
- **2-B** Power stations would become obsolete.
- **3-B** Energy contributes to the global sharing economy — and it really is global — because each person will produce their own energy and redistribute the excess to the grid.

4 & 5 Timing : 20 minutes

Mise en œuvre possible : Cette activité de médiation consiste à partager ce que l'on a compris pour ensuite débattre sur l'intérêt et la faisabilité de la solution présentée dans la vidéo.

Production possible :

- *Energy can be produced, reused and resold by ordinary citizens. It's cheap and can be shared in the same way we share information. This is revolutionary because it hasn't been done before. The future of the planet is presented as shiny and bright, with a real future for young and future people, as opposed to the doom and gloom they are being handed today. I think this future is possible, but maybe not in the timeframe the video proposes. I would like this to happen, I think it is desirable, but it will probably take ages.*

From French to English : La traduction de « manquer »

Cette leçon est associée aux exercices de manipulation dans la page de langue [LLS.fr/ATUnitCP8](https://lls.fr/ATUnitCP8).

Mise en œuvre possible : On pourra utiliser cet encart pour faire reformuler aux élèves des éléments de la vidéo.

Production possible :

- *People are lacking reusable energy... Many initiatives are missing from people's lives... We are currently failing to democratise energy in...*

Script de la vidéo

Titre de la vidéo : Third Industrial Revolution Animation

Lien de la vidéo : [LLS.fr/ATC2](https://lls.fr/ATC2)

Timing : vidéo intégrale

We have to change consciousness. We have to move from a geopolitical, ideological frame to biosphere consciousness in order to have the narrative. And the vision, and the determination, and the will, and the drive to move ahead instead of, in fear, backing up to the 20th century. We have enough distributed energy to provide for our species until Kingdom comes. The European Union has committed itself to a five-pillar infrastructure for a third industrial revolution. I was privileged to develop a plan with the EU. It was formally endorsed by the Parliament in 2007.

Document sous licence libre Creative Commons



Pillar 1: the European Union is committed to, as you know, **20% renewable energy by 2020**. That means a third of the electricity in Europe has to be green. That's a mandate, not a suggestion. Everyone has to do it.

Pillar 2: To convert every single existing building into your own green micro power plant so you can get red alerts and capture the Sun on your roof, vertical wind to capture the wind off the side rows of your building, geothermal heat pumps under the ground, garbage converted back to energy, the works. Think centralized power utility companies today, think the next 20 years, everyone's going to have their own power plant. Just like we produce information, we now produce our own energy and there are already millions of people doing it. And the minute we start pillars 1 & 2, we have millions of jobs overnight in Germany, they've created hundreds of thousands of jobs just in the first few years only in pillar 1 and now pillar 2, they've created more. Then the question is how do we store the energy?

Pillar 3: As the Sun isn't always shining here in London, and so we know that we're putting most of our emphasis at the center of the **storage network** and hydrogen. Simply it's the basic element of the universe. It's what we're made of, it carries other energies and it's completely transformable from one form to another of carrying energy. And it's modular, so you can put a little hydrogen storage technology in your flat or in a big utility company.

Pillar 4: This is where the nervous system of this new infrastructure is created, where the communication revolution, **the Internet merges with distributed energies**. We take off-the-shelf internet technology - off-the-shelf - we take the transmission and power grid of the European Union, and then every continent the world, and we transform that power grid into an energy internet that acts exactly like the Internet. So when millions of buildings are collecting green energy on-site, storing it in hydrogen like we store media and digital, and then if you don't need some of that and someone else somewhere else needs it, your software can program it so you send that energy across that energy internet from the Irish Sea to the doorsteps of Russia.

Pillar 5: Transport. Electric vehicles came out this year - hydrogen fuel cell cars, buses and trucks in mass production. In 2014 Daimler, GM, Toyota are already in production. We'll be able to plug in our electric and fuel cell vehicles anywhere in the infrastructure and get green electricity from our buildings, then whenever we travel, we can stop, connect back into the grid and get electricity. Or let's say you're at home studying and your car's sitting out there: program the software on the computer and if the electricity goes up on the grid, it'll click on your computer and you'll sell your electricity back to everybody else. You make money while you're doing nothing. It's the synergies between the five pillars that create the infrastructure, the nervous system for a new paradigm. We've democratized the ability to share information at almost zero transaction cost around the world. That's dramatic, but it's only part one of the story. Part two is when that Internet technology democratizes energy and makes it so cheap that we can share collaboratively across continents like we share information online. Then we have a revolution. There are future generations of human beings and creatures not yet here: they deserve their moment in a flourishing planet. Our job is to make sure that they have that moment in the sun.

Tâche intermédiaire p. 4

Énoncé de la tâche : You decide to take part in the next World Sharing Day. Work with your classmates to put together a new sharing initiative. Pitch it to a group of business angels and convince them to back your project!

On pourra proposer aux élèves de s'inspirer de leur propre environnement quotidien pour trouver des initiatives intéressantes. Des exemples pourraient concerner les transports en commun, les espaces verts, l'interaction entre quartiers de la ville, la résolution d'un problème social comme par exemple la violence ou la pénurie de logements, ou encore la réhabilitation du lycée.

On pourra répartir les élèves en différents groupes. En classe, ils réfléchiront ensemble aux différentes initiatives à proposer. Ensuite, ils pourront réaliser une vidéo de leur projet à envoyer aux *business angels*. Nous avons intégré dans la grille une ligne sur l'apport numérique de la tâche.

Proposition de grille d'évaluation d'interaction orale :

➤➤ Tips:

- *Select elements in the documents your studied to think of possible initiatives to present to your group. Think of arguments in favour of your initiative and possible limits to it.*
- *Make sure you can interact with your group and agree on a choice.* (voir Précis de communication p. 256-259)

	Niveau 1 (A1)	Niveau 2 (A2)	Niveau 3 (B1)	Niveau 4 (B2)	Vers C1
Réalisation de la tâche	Contenu pauvre, hors sujet ou plagiat.	Discours bref. Des éléments descriptifs.	Présentation claire. Des justifications.	Présentation claire et argumentée. S'appuie sur les exemples pertinents.	Utilise l'humour, l'implicite. Langue fluide. Jeu d'acteur convaincant.
	0,5 - 1 point	2 points	4 points	5 points	
Interaction orale	Répond et réagit difficilement.	Répond de manière simple sans prendre l'initiative de la parole. Lit ses notes.	Prend part à l'échange, réagit. Peut vérifier, reformuler les idées et tente de se détacher de ses notes.	Réagit avec vivacité et pertinence. Pose des questions. Notes consultées que ponctuellement.	... point(s)
	0,5 point	1 point	2 points	3 points	
Prononciation / fluidité	Débit haché. Prononciation francisée.	Prononciation compréhensible mais francisée (-th, -h, diphtongues).	Prononciation globalement correcte. Quelques erreurs ne gênant pas la compréhension.	Prononciation correcte. Intonation assez naturelle.	Bonne intonation. Structures complexes. Expressions idiomatiques. S'auto-corrige.
	0,5 point	1 point	2 points	3 points	
Recevabilité linguistique	Langue très simple. Beaucoup de calques du français.	Des phrases simples mais correctes. Des erreurs élémentaires.	Syntaxe correcte. Réutilisation du vocabulaire et des structures de l'unité.	Peu d'erreurs. Bon réemploi des structures de l'unité.	
	1 point	2 points	4 points	5 points	
Contenu culturel	Pas ou peu de contenu culturel.	Quelques références à ce qui a été vu dans l'unité.	Exploitation cohérente des contenus culturels de l'unité.	Des références à l'unité et à des connaissances personnelles.	... point(s)
	0 - 0,5 point	1 point	2 points	3 points	
Total : ... / ...					Niveau atteint :

Proposition de grille d'évaluation de production orale :

➤➤ Tips:

- *With your group, select the information to introduce your initiative.*
- *Organise your speech and be convincing* (voir Précis de communication p. 256-259)
- *Pay attention to your intonation and and pronunciation* (voir Précis de phonologie p. 260-265)
- *Note down useful vocabulary from the mind map p. 2. You can also use translations of manquer.*
- *Look at your audience and do not read your notes.*

	Niveau 1 (A1)	Niveau 2 (A2)	Niveau 3 (B1)	Niveau 4 (B2)	Vers C1
Réalisation de la tâche	Contenu pauvre, hors sujet ou plagiat.	Discours bref. Des éléments descriptifs mais un seul argument principal.	Présentation claire. Des justifications. Au moins deux arguments différents et un exemple.	Présentation claire et argumentée. S'appuie sur les exemples pertinents.	Utilise l'humour, l'implicite. Langue fluide. Jeu d'acteur convaincant.
	0,5 - 1 point	2 points	4 points	5 points	
Aisance à l'oral	Des hésitations et des faux démarrages.	Des hésitations. Lis ses notes sans regarder ou peu son auditoire.	Langue fluide. Utilise ses notes de manière modérée.	Ton enthousiaste, regarde son auditoire et le fait interagir. Notes consultées ponctuellement.	... point(s)
	0,5 point	1 point	1,5 point	2 points	
Prononciation / fluidité	Débit haché. Prononciation francisée.	Prononciation compréhensible mais francisée (-th, -h, diphthongues).	Prononciation globalement correcte. Quelques erreurs ne gênant pas la compréhension.	Prononciation correcte. Intonation assez naturelle.	Bonne intonation. Structures complexes. Expressions idiomatiques. S'auto-corrige.
	0,5 point	1 point	2 points	3 points	
Recevabilité linguistique	Langue très simple. Beaucoup de calques du français.	Des phrases simples mais correctes. Des erreurs élémentaires.	Syntaxe correcte. Réutilisation du vocabulaire et des structures de l'unité.	Peu d'erreurs. Bon réemploi des structures de l'unité.	... point(s)
	1 point	2 points	4 points	5 points	
Contenu culturel	Pas ou peu de contenu culturel.	Quelques références à ce qui a été vu dans l'unité.	Exploitation cohérente des contenus culturels de l'unité.	Des références à l'unité et à des connaissances personnelles.	... point(s)
	0 - 0,5 point	1 point	2 points	3 points	
Total : ... / ... Niveau atteint :					
Apport numérique	Pas d'enregistrement.	Enregistrement court.	Enregistrement d'une longueur correcte.	Enregistrement complet et réaliste.	Des effets (générique...).
	0 point	1 point	1,5 point	2 points	... point(s)

Activité 3 Startup Corner [LLS.fr/ATUnitCP5](https://www.lls.fr/ATUnitCP5)

Nous avons ciblé cette activité *Startup Corner* sur des entreprises britanniques telles que celles données dans la sélection. Cudoni (<https://www.cudoni.com/>), MoveBubble (<https://www.movebubble.com/>), Helpling (<https://www.helpling.co.uk/>), The Extra Dish (<http://theextradish.com/>) ou Lavanda (<https://getlavanda.com/>) peuvent être d'autres alternatives intéressantes.

Mise en œuvre possible : Le travail de recherche pourra être donné en amont à la maison, ainsi on réservera le travail en classe à la mise en commun de ce travail de recherche ainsi qu'aux échanges en groupes autour des questions du **Let's talk this out!**.

Si la classe n'a pas d'accès à Internet ou si celui-ci est compliqué, on peut tout à fait préparer des fiches en amont sur chaque start-up et les faire travailler en groupes autour du texte descriptif et d'une image tirée du site web de l'entreprise. On peut également imprimer la première partie de chaque page web pour servir de document d'anticipation.

- Une fiche d'accompagnement à la compréhension est proposée dans le workbook p. 56.

1 Timing : 15 minutes

Mise en œuvre possible : Si on laisse les élèves choisir leur start-up, on les encouragera les à donner leur avis sur leur startup et à expliquer pourquoi ils l'ont choisie.

Production possible :

- *I chose Fat Llama because I loved the name. It is a startup that allows people to buy, sell and rent things. What amazed me is that it offers pretty much anything and everything. It works by creating listings for the items you want to sell and arranging times to exchange the items with the borrower, or booking an item for the dates you need it and collecting it from the renter. People then leave reviews to say how their experience went.*

2 Timing : 10 minutes

Mise en œuvre possible : Les élèves peuvent avoir du mal avec le concept de « demographics » : on peut simplifier en proposant des possibilités telles que « young people », « city-dwellers », « single mums », « fashionistas », « influencers », « home-owners » ou « travellers ».

Production possible :

- *I think Stasher would be the most useful for travellers, FatLlama for young people and neighbours, Rentuu for people who have jobs to do, and Depop for fashionistas and students on a budget.*

3 Timing : 10 minutes

Production possible :

- *I would happily use FatLlama to rent out some of my stuff! However, I wouldn't use Rentuu because it sounds like it doesn't fit my needs for now.*

Let's learn! 'Shared Time's Up' Timing : 10 minutes

Production possible : Libre.

Grammar in progress

Cette leçon est associée aux exercices de manipulation dans la page de langue [LLS.fr/ATUnitCP8](https://www.lls.fr/ATUnitCP8).

Mise en œuvre possible : On peut utiliser cet encart pour qualifier les startups mentionnées sur la page : sont-ils les premiers dans le pays à proposer ce genre de service ? Combien de personnes les utilisent ? Quelle fraction de la population britannique cela représente-t-il ?

Production possible :

- *Depop was created in 2011. It currently employs over 200 people. A lot of influencers use Depop, people with thousands of followers on social media. You can find great pieces of*

Document sous licence libre Creative Commons



clothing for less than £10-£20, pieces costing less than ¼ of their initial prices.

Tâche intermédiaire p. 5

Énoncé de la tâche : *You are a journalist. Interview the CEO of one of the startups presented here, asking why they chose this sector and how they think their work could be useful. Then write the article presenting the interview.*

Veillez à bien rester sur l'ancrage culturel britannique du chapitre. Cela peut être décisif lorsque votre CEO expliquera pourquoi il a choisi ce secteur vis-à-vis de la ville et du pays dans lequel il se trouve.

►► Tips:

- *Individually choose and collect information about the start-up you work on (make sure it is British or has British activities).*
- *Make sure you can interact (voir Précis de communication p. 256-259).*
- *As a journalist, be ready to introduce the interview, to make links with other start-ups and to express your point of view (your job is to do more than just asking questions).*
- *As a CEO, be ready to give a positive and convincing presentation of your company and its aim. You can also ask questions to the journalist to know more about her / him, her / his habits as a potential consumer of your company.*

Proposition de grille d'évaluation d'interaction orale :

	Niveau 1 (A1)	Niveau 2 (A2)	Niveau 3 (B1)	Niveau 4 (B2)	Vers C1
Réalisation de la tâche	Contenu pauvre, hors sujet ou plagiat.	Discours bref. Des éléments descriptifs.	Présentation claire. Des justifications.	Présentation claire et argumentée. S'appuie sur les exemples pertinents.	Utilise l'humour, l'implicite. Langue fluide. Jeu d'acteur convaincant.
	0,5 - 1 point	2 points	4 points	5 points	
Interaction orale	Répond et réagit difficilement.	Répond de manière simple sans prendre l'initiative de la parole. Lit ses notes.	Prend part à l'échange, réagit. Peut vérifier, reformuler les idées et tente de se détacher de ses notes.	Réagit avec vivacité et pertinence. Pose des questions. Notes consultées que ponctuellement.	... point(s)
	0,5 point	1 point	2 points	3 points	
Prononciation / fluidité	Débit haché. Prononciation francisée.	Prononciation compréhensible mais francisée (-th, -h, diphtongues).	Prononciation globalement correcte. Quelques erreurs ne gênant pas la compréhension.	Prononciation correcte. Intonation assez naturelle.	Bonne intonation. Structures complexes. Expressions idiomatiques. S'auto-corrige.
	0,5 point	1 point	2 points	3 points	
Recevabilité linguistique	Langue très simple. Beaucoup de calques du français.	Des phrases simples mais correctes. Des erreurs élémentaires.	Syntaxe correcte. Réutilisation du vocabulaire et des structures de l'unité.	Peu d'erreurs. Bon réemploi des structures de l'unité.	
	1 point	2 points	4 points	5 points	
Contenu culturel	Pas ou peu de contenu culturel.	Quelques références à ce qui a été vu dans l'unité.	Exploitation cohérente des contenus culturels de l'unité.	Des références à l'unité et à des connaissances personnelles.	... point(s)
	0 - 0,5 point	1 point	2 points	3 points	
Total : ... / ...					Niveau atteint :

Proposition de grille d'évaluation de production écrite :

	Niveau 1 (A1)	Niveau 2 (A2)	Niveau 3 (B1)	Niveau 4 (B2)	Vers C1
Réalisation de la tâche	Contenu très pauvre, hors sujet ou plagiat.	Texte très court, des éléments descriptifs.	Article assez long, des justifications.	Article complet et argumenté.	Utilise l'humour, l'implicite. Structures complexes.
	0,5 point	1 point	3 points	4 points	
Cohérence / organisation	Pas ou peu d'organisation de l'écrit	Des efforts d'organisation mais un seul argument principal. Pas ou peu de paragraphes.	Discours assez articulé. Utilisation des mots de liaison. Au moins deux arguments différents et un exemple. Des paragraphes distincts.	Discours structuré en paragraphes. Plusieurs arguments différents et pertinents avec des exemples. Hiérarchisation des idées.	... point(s)
	0,5 point	1 point	2 points	3 points	
Recevabilité linguistique	Langue simple, beaucoup de calques du français.	Des phrases simples mais correctes. Des erreurs élémentaires.	Syntaxe correcte. Réutilisation du vocabulaire et des structures de l'unité.	Peu d'erreurs. Bon réemploi des structures de l'unité.	Expressions idiomatiques, structures complexes.
	1 point	2 points	4 points	5 points	
Contenu culturel	Pas ou peu de contenu culturel.	Quelques références à ce qui a été vu dans l'unité.	Exploitation cohérente des contenus culturels de l'unité.	Des références à l'unité et à des connaissances personnelles.	... point(s)
	0 - 0,5 point	1 point	2 points	3 points	
Total : ... / ...					Niveau atteint :

Reading Corner LLS.fr/ATUnitCP6

Mise en œuvre : On fera lire les questions aux élèves en amont de la lecture du texte afin qu'ils sachent exactement quelles informations rechercher dans celui-ci. Chaque question est à hauteur de sa réponse dans le texte, donc on pourra également procéder à un découpage paragraphe par paragraphe si cette approche devait être préférée.

Teacher's trick:

Des exercices de prolongation d'entraînement aux stratégies de compréhension écrite (liste non ordonnée ou exhaustive) :

- Repérages : type du document, auteur, source, chiffres, dates, noms propres...
- Trouver un titre pour chaque paragraphe.
- Remplacer certains mots par des espaces / pointillés et faire trouver le mot manquant.
- Rechercher des mots de vocabulaire qu'on donnera en français, par exemple ici : film, maladie, diagnostiquer, impact, vie quotidienne, se débrouiller, travail à plein temps, association caritative, inutilement, s'inquiéter, opportunités, histoire, voyage, sourire, danser, anniversaire, location, campagne, dons, générosité, conscience.
- Identifier le type du texte : narratif, descriptif, argumentatif, explicatif / didactique, injonctif / prescriptif, expressif, rhétorique, dialogal...
- Diviser la classe en groupes où chaque groupe travaille sur un paragraphe puis le présente aux autres.
- Laisser quelques minutes pour lire puis fermer le manuel. Le professeur propose des questions de compréhension en équipes sur des cartes (questions les plus faciles pour les élèves les moins à l'aise, *Tip*: dire qu'on interroge les plus rapides en premier).
- Identifier la cible du texte, toujours spécifique.
- Identifier la portée première du message (visée publicitaire, prosélyte, informative, sociale, politique, appel de fonds...).
- Explorer le paratexte afin de faire des hypothèses sur le contenu, le message probable.
- Définir le point de vue de l'auteur, l'intention du texte.
- Rechercher les utilisations d'humour dans le document.
- Repérer les références culturelles et les expliquer ou les faire rechercher.
- Définir les limites du texte dans son contexte et dans son format (article de journal limité par la position politique du journal).

Suite à la lecture du texte, on pourra demander aux élèves de le croiser avec les autres documents présentés dans le chapitre, et / ou d'aller chercher d'autres documents qui pourraient compléter celui-ci. Cela pourra faire l'objet d'une évaluation si le professeur le souhaite.

Corrigé des questions de compréhension

a) *It is an article which aims to present a new film.*

b) *The people are: a film-maker called Grant Taylor from Woolwich, Marianne Gros, Grant's father Bob, and Grant's wife Liz. They are all part of the same family except for Marianne Gros, who is the author of another article about the film.*

c) *The first main story is that of the film: how it was made, and what its goal is. The second main story is that of Bob himself, who is living with Parkinson's disease, and how he deals with the illness on a day-to-day basis.*

d) *What is specific about this film is that it follows the director's family's real-life story under different names. The objective is to raise awareness of the disease and make people project themselves onto the film's characters, to think what they would do to see a loved one again.*

e) *This project was made possible by crowdfunding, which is a product of the sharing economy.*

Document sous licence libre Creative Commons



Language in Progress [LLS.fr/ATUnitCP8](https://lls.fr/ATUnitCP8)

Correction des exercices

- 1 a.** There are 7 consequential events.
b. L'événement principal est dans la proposition principale (après la virgule dans toutes les phrases de l'exercice). Les conditions nécessaires sont dans les propositions subordonnées conditionnelles, introduites par IF.
c. Le plus souvent, on trouve un auxiliaire modal.

- 2** 1) **Whether** you own a car or not, you can carshare.
 2) You can totally live in cohousing, **provided** you are willing to take part in communal activities once in a while.
 3) **If** I want to buy an item of clothing, I use vintage fashion apps.
 4) **Unless** it's not possible, I always couchsurf when I travel abroad.

- 3** 1) **If** he does his homework, **he will graduate**.
 2) I will go with you, **provided you don't talk too much**.
 3) **Unless** they pay extra money, **they will not get another dessert**.
 4) The collaborative economy is a good idea, **as long as everybody plays by the rules**.

- 4** 1) The **first** car-sharing platform was Uber.
 2) Lyft just got its **two-billionth** customer.
 3) She rented her flat on Airbnb for **four hundred and thirty-five pounds**.
 4) About **three quarters** of those who engage in the sharing economy do so across multiple platforms.

- 5** 1) It is the third time I have ordered food on Uber Eats.
 2) She was able to reduce her spendings by one third thanks to collective housing.
 3) He spent forty-five pounds sterling. For all

he got, it is not much. He could have paid three times the amount if he had bought everything new!

- 6** 1) Uber lacks drivers in London.
 2) Millions of pounds sterling are missing to make collaborative economy grow.
 3) We don't have enough time to go to the airport: let's take a taxi instead of a "Lyft".
 4) I miss the beach. How about going woofing in Australia?
 5) Thanks to charsharing, we are not missing the target of CO2 reduction in town.

- 7** 1) collaborate a) put at someone's temporary disposal
 2) a platform b) work together
 3) rent c) durable
 4) lend d) an operating system
 5) give e) donate
 6) a startup f) hire
 7) sustainable g) a business enterprise

- 8** Libre (plutôt dans les listes 1. 2. 4)

- 9** 1) Only /əʊ/, of /ə/
 2) know /əʊ/, don't /əʊ/
 3) collaborative /ə/ (x2), consumption /ə/ (x2), good /ʊ/, to /ʊ/, CO2 /əʊ/

10

/ɒ/	/əʊ/	/ʊ/	/u:/	/ʌ/	/ɪ/	/ɜ:/	/ɔ:/	/ə/
economy	phone oppose	wolf	tool who	modern money		worm		oppose economy

Script de la vidéo

Titre de la vidéo : Who Really Wins in the Sharing Economy?

Lien de la vidéo : [LLS.fr/ATC3](https://www.lls.fr/ATC3)

Timing : au choix de l'enseignant. Attention, le débit est rapide et il y a plusieurs mots qui peuvent être inconnus des élèves, cela peut être intéressant de pré-enseigner des termes tels que *rando*, *millennial*, *workforce*, *recession*, *crunchy granola idea*, *folks*, *E.T...*

Welcome to the share economy. A place where you can get a ride, stay in a stranger's home or get some rando to put together your IKEA furniture, all at the click of a mouse or a tap of your smartphone. The share economy is made up of web-based companies who exchange goods and services on demand, usually linking busy people up with those who want to earn some money. It's an economy built for and by millennials. They entered the workforce during the recession. They can't afford cars and homes, but they can afford some Wi-Fi. And it boasts the crunchy granola idea of empowering regular people by creating an economy that's efficient and eco-friendly.

One way to do that is by folks making money on things they're not using by offering them up at a lower price and a regular business. Take AirBnB. You can find a place for cheaper than a hotel, and as a provider, let some weird Italian couple stay at your apartment over Thanksgiving. Or you can make money on that bike you never use, and rent it to someone who wants to get E.T. home.

If it sounds like the share economy is a win-win for everyone, it's not that simple. What if you don't have a smartphone, or Internet access? The share economy is for the have-somes, not the have-nots. And though a flexible schedule sounds like a perk, steady pay isn't a guarantee. Workers are at the whim of companies who can decrease rates and increase their cut whenever they please, kind of like a pimp. Workers also don't qualify for health insurance, paid sick leave, vacation or any normal employee benefits that some companies never wanted to pay for in the first place. Then, depending on the company, there are extra costs, like gas, employment taxes, and car and home maintenance, things that end up falling to workers. And with all the extra cars on the road, riders and money are being drained from public transportation.

When you look at it from a business perspective, the growing share economy has major impacts on traditional businesses. The hotel and cab industries are being squeezed by cheaper and more convenient alternatives. You might be saying "well, hotels and cabs just need to catch up with the times". Well, traditional industries are - for better or worse - regulated, while until recently, AirBnB and Lyft were not, depending on where you live. And hotels have regular safety inspections so that you don't, say, die in a fire, and there are zoning restrictions. Not everyone wants to live next to a hotel or come home to find a triple-X freak fest... 'cause that happened. Plus, what's to prevent a landlord from evicting you and AirBnB-ing the entire building? Not much, 'cause many are.

So can you really call this sharing, or is it just business as usual - and more aggressive than usual - relying on outsourcing, messed-up labour practices and exploitation? Critics would say yes, but there are some companies trying to stay true to the real share economy. Like Loconomics, a worker-owned version of TaskRabbit: all workers have equal voting rights in the company. Or the numerous taxi co-ops now using apps, the hacker and maker spaces, or bike kitchens in your local gentrifying neighbourhood.

So is this just peer-to-peer capitalism, or peace, love and sharing? What do you think?

Final Project [LLS.fr/ATUnitCP10](https://www.lelivrescolaire.fr/ATUnitCP10)

Dans le workbook en p. 58, vous trouverez une activité de préparation du projet final pendant laquelle les élèves pourront faire le point (en classe ou en autonomie) sur tout ce qu'ils ont appris lors de la séquence et se préparer à mobiliser leur acquis pour le projet final choisi par le professeur. Cette fiche est utilisable quel que soit le projet final réalisé.

Proposition de grille d'évaluation de l'Option 1

Énoncé de la tâche : Design an infographic poster to implement your collaborative solution.

	Niveau 1 (A1)	Niveau 2 (A2)	Niveau 3 (B1)	Niveau 4 (B2)	Vers C1
Réalisation de la tâche	Contenu très pauvre, hors sujet ou plagiat.	Texte très court, des éléments descriptifs.	Texte assez long, des justifications.	Texte complet et argumenté.	Utilise l'humour, l'implicite. Structures complexes.
	0,5 - 1 point	2 points	4 points	5 points	
Cohérence / organisation	Pas ou peu d'organisation de l'écrit	Des efforts d'organisation mais un seul argument principal. Pas ou peu de paragraphes.	Discours assez articulé. Utilisation des mots de liaison. Au moins deux arguments différents et un exemple. Des paragraphes distincts.	Discours structuré en paragraphes. Plusieurs arguments différents et pertinents avec des exemples. Hiérarchisation des idées.	... point(s)
	0 - 0,5 point	1 point	2 points	4 points	
Recevabilité linguistique	Langue simple, beaucoup de calques du français.	Des phrases simples mais correctes. Des erreurs élémentaires.	Syntaxe correcte. Réutilisation du vocabulaire et des structures de l'unité.	Peu d'erreurs. Bon réemploi des structures de l'unité.	Expressions idiomatiques, structures complexes.
	1 point	2 points	4 points	5 points	
Contenu culturel	Pas ou peu de contenu culturel.	Quelques références à ce qui a été vu dans l'unité.	Exploitation cohérente des contenus culturels de l'unité.	Des références à l'unité et à des connaissances personnelles.	... point(s)
	0 - 0,5 point	1 point	2 points	3 points	
Total : ... / ...					Niveau atteint :
Apport numérique	Pas de support numérique.	Support numérique simple.	Support numérique d'une longueur correcte. Des illustrations.	Support numérique complet, illustré et pertinent.	Bonus : Des effets spéciaux (interactivité, média...).
	0 point	1 point	1,5 point	2 points	... point(s)

Proposition de grille d'évaluation de l'Option 2

Énoncé de la tâche : Give a speech presenting your collaborative solution to the town council.

	Niveau 1 (A1)	Niveau 2 (A2)	Niveau 3 (B1)	Niveau 4 (B2)	Vers C1
Réalisation de la tâche	Contenu pauvre, hors sujet ou plagiat.	Discours bref. Des éléments descriptifs.	Présentation claire. Des justifications.	Présentation claire et argumentée. S'appuie sur les exemples pertinents.	Utilise l'humour, l'implicite. Langue fluide. Jeu d'acteur convaincant.
	0,5 - 1 point	2 points	4 points	5 points	
Production orale	Des hésitations et des faux démarrages.	Des hésitations. Lis ses notes sans ou en regardant peu son auditoire.	Ton enthousiaste, Utilise ses notes de manière modérée. Une anecdote pertinente.	Ton enthousiaste, regarde son auditoire et le fait interagir. Les notes sont consultées ponctuellement.	... point(s)
	0,5 point	1 point	1,5 point	2 points	
Prononciation / fluidité	Débit haché. Prononciation francisée.	Prononciation compréhensible mais francisée (-th, -h, diphtongues).	Prononciation globalement correcte. Quelques erreurs ne gênant pas la compréhension.	Prononciation correcte. Intonation assez naturelle.	Bonne intonation. Structures complexes. Expressions idiomatiques. S'auto-corrige.
	0,5 point	1 point	2 points	3 points	
Recevabilité linguistique	Langue très simple. Beaucoup de calques du français.	Des phrases simples mais correctes. Des erreurs élémentaires.	Syntaxe correcte. Réutilisation du vocabulaire et des structures de l'unité.	Peu d'erreurs. Bon réemploi des structures de l'unité.	
	1 point	2 points	4 points	5 points	
Contenu culturel	Pas ou peu de contenu culturel.	Quelques références à ce qui a été vu dans l'unité.	Exploitation cohérente des contenus culturels de l'unité.	Des références à l'unité et à des connaissances personnelles.	... point(s)
	0 - 0,5 point	1 point	2 points	3 points	
Total : ... / ...					Niveau atteint :

Proposition de grille d'évaluation de l'Alternative Option (Digital Challenge) si la tâche est réalisée à l'écrit

Énoncé de la tâche : *Write a blog post or record a video to outline your collaborative solution in four steps: describing the problem, giving statistics, introducing your solution and explaining how it will work.*

	Niveau 1 (A1)	Niveau 2 (A2)	Niveau 3 (B1)	Niveau 4 (B2)	Vers C1
Réalisation de la tâche	Contenu très pauvre, hors sujet ou plagiat.	Texte très court. Des éléments descriptifs, mais un seul argument principal.	Texte assez long. Des justifications. Au moins deux arguments différents et un exemple.	Texte complet et argumenté. Plusieurs arguments différents et pertinents avec des exemples.	Utilise l'humour, l'implicite.
	0,5 - 1 point	2 points	4 points	5 points	
Cohérence / organisation	Pas ou peu d'organisation de l'écrit	Des efforts d'organisation. Pas ou peu de paragraphes.	Discours assez articulé. Utilisation des mots de liaison. Des paragraphes distincts.	Discours structuré en paragraphes. Hiérarchisation des idées.	
	0 - 0,5 point	1 point	2 points	4 points	... point(s)
Interaction écrite	Répond ou réagit difficilement.	Répond simplement. Besoin d'un traducteur en ligne.	Prend sa part à l'échange, réagit. Peut expliquer ses idées, reformuler.	Peut participer activement. Lie sa réaction à ce qui a déjà été publié.	Fait le lien avec ses connaissances culturelles.
	0,5 point	1 point	2 points	3 points	... point(s)
Recevabilité linguistique	Langue simple, beaucoup de calques du français.	Des phrases simples mais correctes. Des erreurs élémentaires.	Syntaxe correcte. Réutilisation du vocabulaire et des structures de l'unité.	Peu d'erreurs. Bon réemploi des structures de l'unité.	Expressions idiomatiques. Structures complexes.
	1 point	2 points	4 points	5 points	
Contenu culturel	Pas ou peu de contenu culturel.	Quelques références à ce qui a été vu dans l'unité.	Exploitation cohérente des contenus culturels de l'unité.	Des références à l'unité et à des connaissances personnelles.	
	0 - 0,5 point	1 point	2 points	3 points	... point(s)
Total : ... / ...					
Niveau atteint :					
Apport numérique	Pas de support numérique.	Support numérique simple.	Support numérique d'une longueur correcte. Des illustrations.	Support numérique complet, illustré et pertinent.	Bonus : Des effets spéciaux (interactivité, média...).
	0 point	1 point	1,5 point	2 points	... point(s)

Proposition de grille d'évaluation de l'Alternative Option (Digital Challenge) si la tâche est réalisée à l'oral

	Niveau 1 (A1)	Niveau 2 (A2)	Niveau 3 (B1)	Niveau 4 (B2)	Vers C1
Réalisation de la tâche	Contenu pauvre, hors sujet ou plagiat.	Discours bref. Des éléments descriptifs.	Présentation claire. Des justifications.	Présentation claire et argumentée. S'appuie sur les exemples pertinents.	Utilise l'humour, l'implicite. Langue fluide. Jeu d'acteur convaincant.
	0,5 - 1 point	2 points	4 points	5 points	
Interaction orale	Répond et réagit difficilement.	Répond de manière simple sans prendre l'initiative de la parole. Lit ses notes.	Prend part à l'échange, réagit. Peut vérifier, reformuler les idées et tente de se détacher de ses notes.	Réagit avec vivacité et pertinence. Pose des questions. Notes consultées seulement ponctuellement.	... point(s)
	0,5 point	1 point	2 points	3 points	
Prononciation / fluidité	Débit haché. Prononciation francisée.	Prononciation compréhensible mais francisée (-th, -h, diphtongues).	Prononciation globalement correcte. Quelques erreurs ne gênant pas la compréhension.	Prononciation correcte. Intonation assez naturelle.	Bonne intonation. Structures complexes. Expressions idiomatiques. S'auto-corrige.
	0,5 point	1 point	2 points	3 points	
Recevabilité linguistique	Langue très simple. Beaucoup de calques du français.	Des phrases simples mais correctes. Des erreurs élémentaires.	Syntaxe correcte. Réutilisation du vocabulaire et des structures de l'unité.	Peu d'erreurs. Bon réemploi des structures de l'unité.	
	1 point	2 points	4 points	5 points	
Contenu culturel	Pas ou peu de contenu culturel.	Quelques références à ce qui a été vu dans l'unité.	Exploitation cohérente des contenus culturels de l'unité.	Des références à l'unité et à des connaissances personnelles.	... point(s)
	0 - 0,5 point	1 point	2 points	3 points	
Total : ... / ...					
Niveau atteint :					
Apport numérique	Pas d'enregistrement.	Enregistrement court.	Enregistrement d'une longueur correcte.	Enregistrement complet et réaliste.	Bonus : Des effets spéciaux supplémentaires (générique...).
	0 point	1 point	1,5 point	2 points	... point(s)

Exam File LLS.fr/ATUnitCP12

➤ Script de la CO

Titre de la vidéo : Making sense of the UK collaborative economy

Lien de la vidéo : LLS.fr/ATC4

Timing : 00:57 à 02:07

Rachel Botsman: The news about startups such as AirBnB or Uber, which is all we seem to hear about these days, is fantastic in terms of mainstream awareness. It can be really easy to lose sight that this isn't a startup trend, but this is a really transformative socio-economic shift. So if you look at the root of all collaborative models and marketplaces, they take an underutilised asset - that could be skills, it can be spaces, it can be stuff, it can be utilities, it can be capital - and they use technology to unlock that capacity, through collaborative models and marketplaces, in ways that enable greater efficiency and greater access.

Kathleen Stokes: So why did we do this research? I think there's a lot of attention around the collaborative economy right now, and a lot of people are very excited or perhaps concerned about its implications. One of the things we were really interested in finding out was: what exactly is taking place right now? Supporting and managing the collaborative economy is incredibly important, and governments, regulators and policymakers are all having to ask a lot of questions right now. We did see some very interesting examples where governments are taking a proactive response and trying to support the collaborative economy in different ways.

➤ Correction de la CO

1 a. Je m'attends à ce que l'enregistrement porte sur la prise de conscience de l'économie collaborative ainsi que les nouvelles tendances et le décalage des points de vue.

b. On pourrait aussi entendre : *understanding, research, idea, startup* et *fashion*.

2 On parle de startups tels que AirBnB ou Uber, et de la prise de conscience collective phénoménale qu'il y a eu récemment. On ne parle pas simplement d'une tendance où il faut faire des startups, mais d'un changement socio-économique profond et transformateur. La racine de tous les modèles et places de marché collaboratifs est la prise d'un atout sous-utilisé - compétences, endroits, affaires, fournisseurs d'eau / gaz / etc., capital - et l'utilisation de la technologie pour débloquer cette capacité de manière à améliorer son efficacité et à en ouvrir l'accès. Il y a actuellement beaucoup d'attention autour de l'économie collaborative, et beaucoup de personnes sont intéressés, voire inquiets, à propos de ses implications. On s'est beaucoup intéressés à ce qu'il se passait exactement en ce moment. Soutenir et gérer l'économie collaborative est très important, et les gouvernements, les régulateurs et les rédacteurs de contrats posent actuellement beaucoup de questions. On a vu des exemples très intéressants où les gouvernements répondent de manière proactive et cherchent à soutenir l'économie collaborative de différentes manières.

➤ Correction de la CE

a) The link between peer-to-peer transaction and consumer society is that said transactions have changed how we consume. It started out as a good thing, supporting sharing instead of owning, but may not be such a good thing after all.

b) They are quitting their jobs to become sharing-economy entrepreneurs, to create collaborative startups.

c) The "gig economy" is an economy where workers go from one gig to the next, from one short contract to the next, from one Uber ride or delivery to the next.

d) Two of the major problems of the sharing economy are discrimination and environmental sustainability.

Document sous licence libre Creative Commons



e) The participants are motivated by “financial rewards”, aka money. Are people sharing? Good question. I’d say no: they’re not sharing, they’re renting something out.

f) The values are self-image, self-promotion, social appreciation and social recognition. Basically, people are sharing in order to be perceived as good people, but may well be forcing themselves to share in order to obtain said perception.

➤ Proposition de correction de l’expression écrite

Sujet A - “The sharing economy is often romanticised as [...] a more communal and socially conscious way of life.” (l. 16-17) Explain and discuss. Do you agree with this statement?

What is meant by this quote is that people often have a romantic vision of the sharing economy. It’s seen as a haven where people work together, live together, share things together, and sustain values which are at the opposite of today’s individualistic, consumer society. It also has an environmentally-friendly ring to it, where objects are reused, resold or handed on rather than thrown on the dump and re-purchased new. I certainly agree that it is romanticised as such, but that’s exactly what it is: romanticising. The sharing economy is, if anything, more capitalistic than communal. Someone who “shares” their living-room, their bike or their time is in fact renting it out in return for money, and that’s the whole point of today’s sharing economy. Slogans of sharing-economy start-ups all seem to have the word “money” somewhere in them: *make money by renting out the things you no longer use*.

Nb of words: 150

Sujet B - Is the social economy really an enormous economic shift?

People have pretty much always bought and sold things from each other, so there’s nothing particularly new or particularly enormous there. However, what the social economy has changed is the technological aspect of those transactions. Before it came into being, you would put up a piece of paper in the local chemists’ or in the bakers’, offering to walk dogs or babysit, or selling your unused bike or too-small clothes. Now, you use a website or an application - and generally, a very specific one - to do that. There are two problems with this. The first is that it separates the “haves” from the “have-nots”: you have to be at least a “have-some” to participate. The second is that it doesn’t centralize things. There is currently no way to browse every lawn-mower rental or babysitter around your area: you have to visit twenty different apps or websites, remember what you saw, circle back again to the first offer you saved, and realise that it’s no longer available. It’s a first-world problem, but the sharing economy is very much a first-world “solution” to a very real environmental and social problem. And, like most first-world solutions, it’s not really a solution to anything much, and it doesn’t reach the people who need it most.

Nb of words: 211

Sujet C - Why is technology important to the sharing economy, and what are the consequences of the necessary use of technology?

Technology is not just important but absolutely fundamental to the sharing economy. The sharing economy is entirely based on technology... otherwise, it’s not called the sharing economy, it’s called neighbours helping each other out. Which is exactly the same thing, but with less pizzazz. The whole idea of the sharing economy as we know it is based on millennials who were born into a recession with few work possibilities but with plentiful imagination and plentiful Wi-Fi: it started with technology, it uses technology in its daily life, as it were, and if there is no technology, there is no contact between people. Just like social networks, the sharing economy uses literally out-of-this-world satellite technology to connect people who live one block away from each other.

The consequences of this necessary use of technology are a restriction in who can benefit from the sharing economy. Even the free elements of said sharing economy, such as Couchsurfing, are fundamentally rich white people hosting other rich white people who got into contact online. It also leads to quite a lot of abuse of the various systems. People don’t think before they type in the same

Document sous licence libre Creative Commons



way as they think before they speak, so they can get quite aggressive through message when trying to convince someone to sell them something or do something for them. There are also many positive sides of this necessary use of technology, such as connecting people who wouldn't otherwise have met and allowing like-minded people to spend time together, but overall, I find the obligatory technological aspect of things to be more of a shame than a benefit.

Nb of words: 269

➤ Grille d'évaluation CO

Pour chaque colonne présente dans la grille officielle, nous avons choisi de présenter cette proposition de correction du niveau A1 au niveau C1 (pour suivre la logique de lecture et en faire un outil d'accompagnement à la correction). Il s'agit ici d'une piste de correction aussi complète que possible.

Pour ce qui est de l'évaluation des productions des élèves, on n'exigera pas un compte rendu de l'intégralité des éléments listés dans chaque niveau. On pourrait fixer à environ 50-60 % le nombre d'items listés ici pour valider un niveau.

Identification du contexte de la situation d'énonciation	
Niveau 1 (A1)	Des éléments isolés parmi ceux listés dans les autres niveaux.
Niveau 2 (A2)	<ul style="list-style-type: none"> Thème : l'enregistrement parle d'économie collaborative. Lieu : le document est présenté dans des bureaux. Personnes : deux femmes parlent (les noms sont inscrits sur la vidéo donc on peut les accepter ici).
Niveau 3 (B1)	<ul style="list-style-type: none"> Contexte du document : Nous n'avons pas d'indication précise sur le contexte dans lequel ce reportage a été produit mais il met en parallèle des études faites sur la thématique de l'économie collaborative. Thème + précis : Cet enregistrement étudie l'essor de l'économie collaborative, l'impact de la technologie et des gouvernements pour l'accompagner. Type de document : reportage, interview sur l'essor de l'économie collaborative. Énonciatrices : Rachel Botsman, la fondatrice de Collaborative Labs et Kathleen Stokes, une chercheuse en innovation sociale chez Nesta. Date : 2014
Niveau 4 (B2 / C1)	<ul style="list-style-type: none"> Document est un extrait d'un reportage plus long, il est découpé en deux parties : la fondatrice qui explique la situation actuelle, la chercheuse qui explique la recherche faite autour des personnes et organismes qui soutiennent l'économie collaborative. Éléments implicites : Nous sommes en train de vivre un changement profond du système économique. La technologie y joue un rôle essentiel, et le soutien gouvernemental aussi.

Identification des réseaux de sens	
Niveau 1 (A1)	<ul style="list-style-type: none"> Mots transparents : <i>news, startups, fantastic, transformative, collaborative, models, capital, technology, capacity, research, attention,</i>

Document sous licence libre Creative Commons



	<p><i>governments, different.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Repérage de mots isolés sans mise en lien cohérente, ou amorces très simples de compréhension.
Niveau 2 (A2)	<ul style="list-style-type: none"> Champ lexical utilisé : économie, marché, collaboration, autorités Repérage de mots et d'éléments simples : <i>marketplaces, skills, spaces, stuff, efficiency, access, excited, concerned, managing, questions</i> Repérage des chiffres sans mise en lien avec ce qu'ils représentent Compréhension globale : <ul style="list-style-type: none"> On parle d'économie collaborative. On parle aussi du rôle des gouvernements et / ou de la technologie dans l'économie. <p>(si pas mise en lien entre un de ces éléments et l'économie collaborative, on reste en A2, dès qu'il y a mise en lien, la production passe en B1)</p>
Niveau 3 (B1)	<ul style="list-style-type: none"> Plan général : <ul style="list-style-type: none"> première locutrice : Ce n'est pas une mode mais un changement profond, la technologie permet d'utiliser les biens ou services autrement. Deuxième locutrice : Cela intéresse les gens et les gouvernements. Compréhension détaillée (quelques éléments parmi les suivants) : <ul style="list-style-type: none"> Énonciatrice 1 = <ul style="list-style-type: none"> On parle beaucoup de Uber et Airbnb. C'est un changement dans l'économie / le modèle socio-économique. On peut tout partager et tout utiliser ou on peut partager des compétences, des lieux, des affaires, des ressources. La technologie permet de le débloquent. Énonciatrice 2 = <ul style="list-style-type: none"> Cette personne demande pourquoi on fait ces recherches. Elle dit qu'on accorde beaucoup d'attention à l'économie collaborative en ce moment. Des gens sont intéressés et excités par l'EC. On se pose des questions sur les implications / conséquences de l'EC. On se demande sur ce qui se passe vraiment en ce moment avec l'EC. L'économie collaborative a besoin d'être soutenue et gérée efficacement. Les gouvernements (beaucoup de gens) ont un rôle à jouer et se posent des questions. Certains gouvernements sont proactifs (mot transparent) et essaient d'aider l'EC de différentes façons.
Niveau 4 (B2)	<ul style="list-style-type: none"> Compréhension détaillée : pour atteindre le niveau B2, l'élève doit avoir compris les éléments se trouvant dans la ligne B1 ci-dessus, ainsi que quelques éléments parmi les suivants : <ul style="list-style-type: none"> Énonciatrice 1 = <ul style="list-style-type: none"> Le fait qu'on entende beaucoup parler que Airbnb et Uber ces derniers temps, permet de faire prendre conscience aux gens de leur importance dans l'économie. Mais l'essor des starts-up n'est pas juste dû à une mode, il témoigne d'un changement plus profond. Les choses (des compétences, des lieux, des affaires, des services /

	<p>commodités ou du capital) qu'on peut partager étaient inutilisées ou sous utilisées avant.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grâce à la technologie, ces ressources sont rendues plus efficaces et plus accessibles. ➤ Énonciatrice 2 = - Les avis sont partagés sur l'économie collaborative. Il y a des gens qui sont très enthousiaste alors que d'autres s'interrogent sur les possibles conséquences. - L'étude menée par l'équipe de la chercheuse s'interroge sur ce qui se passe exactement. - Il faut que les gouvernements s'interrogent sur la façon de soutenir et de gérer l'EC. - Certains gouvernements prennent les devants et prennent des mesures pour soutenir l'EC.
Niveau 5 (C1)	<ul style="list-style-type: none"> • Éléments complexes ou implicites : - les actualités des start-ups deviennent des incontournables dans les news. On assiste à un changement de paradigme dans le modèle socio-économique. - La technologie est fondamentale dans l'essor de l'économie collaborative. - Des recherches sont en cours sur l'économie collaborative. La seconde locutrice fait partie de l'équipe qui les mène à bien. Il y a plusieurs collaborateurs et chercheurs derrière l'analyse présentée ici. - Le rôle des législateurs est très intéressant, important.

Identification des stratégies de communication	
Niveau 1 (A1)	Des éléments isolés parmi ceux listés dans les autres niveaux.
Niveau 2 (A2)	<ul style="list-style-type: none"> • Nature du document : informatif avec deux femmes + leur nom et leur métier
Niveau 3 (B1)	<ul style="list-style-type: none"> • Intonation / point de vue de l'énonciateur : - se veulent sobres, donnent une présentation factuelle comme si elles répondaient à des questions posées - les deux femmes sont présentées comme des expertes de la question (entrepreneure / fondatrice, chercheuse) ce qui rend leur parole plus légitime. • But du document : informer et faire réfléchir
Niveau 4 (B2 / C1)	<ul style="list-style-type: none"> • Même si elles toutes les deux assez factuelles, la première est convaincue et enthousiaste. Alors que la seconde est beaucoup plus objective, adopte une posture de recul scientifique. • Éléments implicites : - Idée que la recherche est loin d'être terminée et que l'économie collaborative est un nouveau mode de vie qui va continuer d'évoluer.

➤ Grille d'évaluation CE

Pour chaque colonne présente dans la grille officielle, nous avons choisi de présenter cette proposition de correction du niveau A1 au niveau C1 (pour suivre la logique de lecture et en faire un outil d'accompagnement à la correction). Il s'agit ici d'une piste de correction aussi complète que possible.

Pour ce qui est de l'évaluation des productions des élèves, on n'exigera pas un compte rendu de l'intégralité des éléments listés dans chaque niveau. On pourrait fixer à environ 50-60 % le nombre d'items listés ici pour valider un niveau.

Identification du contexte de la situation d'énonciation	
Niveau 1 (A1)	Des éléments isolés parmi ceux listés dans les autres niveaux.
Niveau 2 (A2)	<ul style="list-style-type: none"> • Thème : les applications d'économie collaborative • Lieu : non mentionné (analyse qui semble couvrir le monde entier) • Personnes : 1 auteure (mentionne entrepreneurs, usagers, clients) • Date : 2019
Niveau 3 (B1)	<ul style="list-style-type: none"> • Contexte du document : article à propos de l'économie de partage / collaborative. • Thème : Impact sur la vie des applications d'économie collaborative • Type de document : article de presse en ligne • Énonciatrice : l'auteure, troisième personne neutre
Niveau 4 (B2 / C1)	<p>- Difficultés liés à ce changement de vie et particularités de ceux qui ont grandi en ne connaissant que lui. <i>(C1 donc non attendu : le journal en ligne Theconversation.com est une fondation d'éducation à but non lucratif, qui publie gratuitement des articles d'universitaires et de chercheurs)</i></p>

Identification des réseaux de sens	
Niveau 1 (A1)	<ul style="list-style-type: none"> • Mots transparents : <i>change, apps, influence, transaction, antidote, culture, modern society, platforms, capitalism, entrepreneurs, alternative, services, competitive, non-professional, operational, communal, groups, niche, colour, environmental, China, financial, materialist, priorities, resources, different, transformed</i> • Repérage de mots isolés sans mise en lien cohérente, ou amorces très simples de compréhension
Niveau 2 (A2)	<ul style="list-style-type: none"> • Champ lexical utilisé : vocabulaire de la vie quotidienne, de l'économie • Repérage de mots et d'éléments simples : <i>food, delivery, eating, holiday, dating, partners, work, consumer, share, countries, jobs, romanticised, discriminate, race, gender, sexual orientation, market, bicycles, cars, houses, economic crisis, needs, values, priorities, lifestyles, self-image, self-promotion, social appreciation, recognition</i> • Repérage des chiffres sans mise en lien avec ce qu'ils représentent : 36, 43, 61, 62 • Compréhension globale : l'économie collaborative change notre manière

Document sous licence libre Creative Commons



	de vivre
Niveau 3 (B1)	<ul style="list-style-type: none"> Plan général : notre mode de vie change avec les applis d'économie de partage. D'un côté, les gens s'improvisent autoentrepreneurs, de l'autre, les gens « partagent » pour payer moins cher. Compréhension détaillée (quelques éléments parmi les suivants) : <ul style="list-style-type: none"> - Les applis de l'économie collaborative ont influencé notre façon de vivre (travailler, rencontrer ...). - On dit que c'est un antidote à la société de consommation mais on peut se demander si ce n'est pas une nouvelle forme de capitalisme ? - Il y a de plus en plus de personnes qui quittent leur travail pour devenir entrepreneurs (+ éléments factuels) - C'est plus difficile quand on n'est pas professionnel. - On dit que cette forme d'économie est une façon de lutter contre le capitalisme, une étude dit que les micro-entrepreneurs et les clients de cette économie pratiquent moins de discrimination, mais est-ce vrai ? - On se demande pourquoi les gens issus des minorités gagnent moins. - On dit qu'il existe des applis qui s'adressent à des gens de couleurs, à des homosexuels. - On dit que ça protège l'environnement, mais est-ce vrai ? - on utilise ses profits grâce à ce type d'application pour acheter plus. - Les clients y vont pour économiser de l'argent. - On cherche la reconnaissance et la gloire. - Cela n'a pas changé les valeurs, l'esprit, le style de vie, les comportements des gens. - les gens consomment toujours autant ou veulent consommer autant. - Les gens consomment différemment. - Le changement n'est pas si important dans l'économie.
Niveau 4 (B2)	<ul style="list-style-type: none"> Compréhension détaillée : pour atteindre le niveau B2, l'élève doit avoir compris les éléments se trouvant dans la ligne B1 ci-dessus, ainsi que quelques éléments parmi les suivants : <ul style="list-style-type: none"> - Mise en lien de plusieurs items du B1. - Précisions sur le changement de vie (en mettant en lien avec explication). - Décalage vers les transactions entre pairs. - Explication sur qui sont les <i>millennials</i>, la génération Z. - Internationalement, les 25-50 ans veulent quitter leur travail d'ici deux ans. - L'économie de partage leur semble une bonne alternative au travail stable. - Vision romantique pas nécessairement vraie de l'économie collaborative. - Contradiction entre la non-discrimination mise en valeur dans les études et les profits des entrepreneurs issus des minorités. - Les marchés réduits comme l'hébergement pour les personnes de couleur ou personnes LGBT fonctionnent très bien (voire même explication de l'implicite derrière cette remarque) - On utilise ces ressources pour leur valeur financière, pas sociale. - Quand on est « fournisseur » de services, on utilise le revenu de ses « partages » pour s'acheter de meilleures ressources et ainsi devenir plus attractif pour les clients. - Les clients cherchent à tout faire moins cher car ils veulent maintenir leur niveau de vie, continuer à consommer malgré la crise économique.

	<ul style="list-style-type: none"> - partager ses ressources, ses biens sur ces applis est un moyen de se mettre en valeur plus que d'aider. - Cela a modifié les habitudes mais n'a pas changé fondamentalement la façon de consommer.
Niveau 5 (C1)	<ul style="list-style-type: none"> • Éléments complexes ou implicites : <ul style="list-style-type: none"> - <i>The gig economy</i> comme idée de cette économie de petits boulots, petits contrats qui s'enchaînent. - On s'improvise prestataire de services mais d'autres personnes font ça professionnellement, ce qui va à l'encontre de l'idée initiale de l'économie de partage. - <i>Millennials</i> qui ont grandi dans une crise économique et qui troquent la stabilité de l'emploi contre un enchaînement de contrats courts → flexibilité et liberté mais aussi précarité.

Identification des stratégies de communication	
Niveau 1 (A1)	Des éléments isolés parmi ceux listés dans les autres niveaux.
Niveau 2 (A2)	<ul style="list-style-type: none"> • Nature du document : article (de presse) en ligne
Niveau 3 (B1)	<ul style="list-style-type: none"> • Intonation / point de vue de l'énonciatrice : l'auteure n'est pas contre l'économie de partage / collaborative mais veut alerter sur le fait / montrer qu'on ne « partage » pas vraiment, on loue. De même, on ne se contente pas de « partager » ce qu'on a, mais on devient prestataire de services en recherche d'amélioration constante. - Elle dénonce les dérives / risques de l'économie collaborative et les inégalités de profit en fonction des groupes sociaux (personnes issues des minorités) • But du document : convaincre / dénoncer et / ou faire réfléchir / alerter
Niveau 4 (B2 / C1)	<ul style="list-style-type: none"> • Éléments implicites : <ul style="list-style-type: none"> - Réflexion sur la différence entre partager gratuitement et « partager » contre rémunération. - Idée de l'économie collaborative comme nouvelle source d'emploi et d'argent plutôt que comme retour à la communauté. C'est donc un prolongement / une nouvelle version de la société de consommation. - Remise en question des études faites sur les profits de l'EC (le fait qu'elle pose des questions l. 21-27) prouve cette remise en question.

➤ **Grille d'évaluation EE**

Retrouvez la grille officielle sur [LLS.fr/eduscol](https://lls.fr/eduscol). Il s'agit ici d'une piste de correction aussi complète que possible.

Pour ce qui est de l'évaluation des productions des élèves, on n'exigera pas un compte rendu de l'intégralité des éléments listés dans chaque niveau. On pourrait fixer à environ 50-60 % le nombre d'items listés ici pour valider un niveau.

Vocabulaire supplémentaire

A long shot
 Back to the drawing board
 To corner the market
 Hands are tied
 Up in the air
 To learn the ropes
 A learning curve
 To go down swinging
 By the book
 To cut corners
 Between a rock and a hard place
 From the ground up
 The bottom line
 To get down to business
 To get someone up to speed
 It's not rocket science
 To think outside the box
 More bang for your buck

a. Read these expressions and look up the ones you don't know.

b. Which ones can be used to describe the sharing economy?

Corrigé de l'exercice de vocabulaire :

a. Libre. Traduction approximative des expressions : sur un malentendu, ça pourrait marcher _ on revient au cahier à dessin _ dominer le marché _ les mains liées _ en l'air _ apprendre les ficelles _ un temps d'apprentissage _ perdre en se battant _ selon les règles / à la lettre _ prendre des raccourcis _ entre le marteau et l'enclume _ partir du bas _ au bout du compte / le résultat final _ s'y mettre _ mettre quelqu'un à la page _ ce n'est pas sorcier _ sortir des sentiers battus _ en avoir plus pour son argent

b. a long shot _ to corner the market _ up in the air _ to cut corners _ from the ground up _ to get down to business _ to think outside the box _ more bang for your buck

Log on to the following Kahoot to practice your sharing-economy vocabulary!

<https://create.kahoot.it/share/sharing-economy-vocab-quiz/6669b2bc-1287-45ed-9c43-71b0127e7ebd>

Read through the documents in the chapter once again.

a. Go to <https://www.wordclouds.com/> to make a word cloud with 15 to 20 words either completely for or completely against the sharing economy.

b. Listen to <https://www.bbc.co.uk/learningenglish/features/6-minute-english/ep-141127> and write down the vocabulary words you heard (and, hopefully, learned).

Corrigé de l'exercice de vocabulaire :

a. Libre.

b. driveway / feeling the pinch / holidaymakers / make a few pennies / on the side / market-leaderone for a rainy day / an idea to be stored for a time when it might be useful / out of pocket / regulations / thriving / source of income / goldmine

Document sous licence libre Creative Commons

