



Je révise



Capsule vidéo

L'essentiel du cours en vidéo sur lelivrescolaire.fr : LLS.fr/GTP208

La France : un rayonnement international différencié et une inégale attractivité dans la mondialisation

1 Sur quelles bases repose la puissance mondiale de la France ?

- Le rayonnement géopolitique et culturel de la France permet de renforcer sa puissance mondiale...
 - **Rôle diplomatique** et **puissance militaire** : membre de nombreuses organisations internationales, réseau d'ambassades et 5^e puissance militaire mondiale.
 - Rayonnement culturel : **culture** et **francophonie**. 1^{re} destination touristique mondiale.
- ...fondée sur son intégration à la mondialisation.
 - **Puissance économique** mondiale : 7^e rang, place financière importante et FTN très présentes à l'international.
 - **Territoire attractif** : top 5 des pays attractifs pour les **investissements**.

2 Quelles actions la puissance française met-elle en place pour défendre ses ambitions ?

- Des stratégies qui s'appuient sur des réseaux sont mises en place pour défendre les ambitions mondiales de la France...
 - **Investissements militaires** : développement du spatial.
 - **Diplomatie active** et défense du **multilatéralisme**.
 - Innovation : **French tech** et **économie verte**.
- ...qui fait face à une concurrence économique accrue.
 - **Concurrence** des pays émergents.
 - **Déficit commercial** et faiblesses : dépendance énergétique, recul du secteur industriel et taux de chômage important.

Ne pas confondre

Hard power, **soft power** et **smart power**

- ♦ **Hard power** : capacité à imposer la volonté grâce à des moyens militaires.
- ♦ **Soft power** : capacité d'influencer ou de convaincre de façon indirecte (grâce à sa notoriété, sa culture, etc.).
- ♦ **Smart power** : expression plus récente désignant la combinaison des stratégies de **hard power** et de **soft power**.

Notions-clés

- ♦ Puissance
- ♦ Attractivité