



1. Des espaces touristiques ayant des fonctions liées au repos

Littoral très fréquenté

Littoral relativement fréquenté

Campagne attractive pour le repos

2. Des espaces touristiques liés aux activités de découverte

Arrière-pays littoral

Œnotourisme

Villes touristiques

Campagne faiblement attractive

Campagne moyennement attractive

Campagne très attractive

3. Des espaces touristiques ludiques

Montagne très fréquentée

Montagne moyennement fréquentée

Principaux parcs d'attraction

Source : Philippe Violier, « Les régions touristiques de la France », in Édith Fagnogni (dir.), *Les Espaces du tourisme et des loisirs*, Armand Colin, 2017.