

◆ La publicité à l'épreuve de la littérature

- 1 Complétez le texte suivant avec ces mots ou expressions : *prospectus, romanciers, harcèlement, consommation, conséquences, affiches, réclame, catalogues, clientèle, espace public, asservi, essayistes.*

La publicité, dans son acception moderne, a été inventée au XIX^e siècle, soit dans le siècle qui a vu l'essor de l'industrie, la naissance du capitalisme, l'avènement des marchés de grande consommation. Les auteurs des mouvements réaliste et naturaliste, particulièrement Honoré de Balzac et Émile Zola, s'y sont intéressés, montrant, à travers leurs personnages fictifs, combien ce qu'on appelait encore la était d'abord une dépense de moyens ; ainsi, Birotteau fait imprimer des et Mouret, des à destination des dames, quand il ne couvre pas Paris d'..... . Les objectifs sont clairs : envahir l'....., attirer la, pousser à la Dans sa nouvelle, « Une victime de la réclame », Zola illustre cette invasion, cette folie en faisant le portrait d'un homme et rendu fou par le publicitaire. La littérature exploite également cette thématique au XX^e siècle : pour les et les, il ne s'agit donc plus d'observer une modification de notre société, mais d'en dénoncer les néfastes, dans les domaines de l'environnement, de la linguistique, de la représentation de soi, de l'éducation aux images, etc.

◆ Les procédés littéraires à l'œuvre dans les textes

- 2 Reliez les citations suivantes aux procédés utilisés pour critiquer la publicité et ses conséquences.

parallélisme	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	« Un prospectus dont la ridicule phraséologie fut un élément de succès » (Honoré de Balzac)
métaphore	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	« C'est ainsi que le malheureux a vécu dans un véritable enfer. » (Émile Zola)
antithèse	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	« Autrement, écririez-vous d'un siège qu'il est <i>évolutif</i> , d'une robe qu'elle est <i>malléable</i> , d'un tissu qu'il est <i>texturé</i> , d'une semelle qu'elle est <i>podologique</i> ? » (René Étiemble)
accumulation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	« Même à l'orée des forêts, au bout des petits villages, en bas des vallées isolées et au sommet des montagnes blanches, sur les cabines de téléphérique, on devait affronter des logos "Castorama", "Bricodécor", "Champion Midas" et "La Halle aux Vêtements". » (Frédéric Beigbeder)

◆ Synthèse

- 3 Pensez-vous être une victime de la publicité ? Votre réponse sera personnelle, mais devra s'appuyer sur les textes étudiés dans ce chapitre.
- 4 La littérature et la publicité ont-elles des points communs ? Sont-elles, au contraire, aux antipodes l'une de l'autre ? Proposez une réponse en vous appuyant sur des exemples précis.