



Réaliser une œuvre de propagande



Numérique
La propagande dans l'empire d'Autriche-Hongrie : LLS.fr/HG1TPropagande

Dès le déclenchement du conflit, les médias (presse écrite, mais aussi arts plastiques, musique ou même cinéma) sont censurés et mis au service de l'effort de guerre. Dans le but de maintenir le moral des populations civiles, journalistes et artistes donnent une vision patriotique des événements, en utilisant des moyens variés.

1 La propagande de guerre

« Les balles allemandes ne sont pas dangereuses : elles traversent les chairs de part en part sans faire aucune déchirure. » *L'Intransigeant*, 17 août 1914.

« Les Allemands tirent fort mal et fort bas ; quant aux obus, ils n'éclatent pas à proportion de 80 %. » *Le Journal*, 19 août 1914.

« Nos troupes, d'ailleurs, maintenant, se rient de la mitrailleuse [...] on n'y fait plus attention. » *Le Petit Parisien*, 11 octobre 1914.

« À part cinq minutes par mois, le danger est très minime, même dans les situations critiques. Je ne sais comment je me passerai de cette vie quand la guerre sera finie. Les blessures ou la mort... C'est l'exception. » *Le Petit Parisien*, 22 mai 1915.

Articles parus dans des journaux français, 1914-1915.

Étape 1 Analyser les documents

Analysez les deux documents ci-dessus.

- À quel événement l'affiche fait-elle référence ?
- Quel est le public ciblé ?
- Quel est le message délivré ?
- Quels sont les moyens employés par l'auteur pour convaincre son public ?
- Comment la presse manipule-t-elle l'information ?

Étape 3 Réaliser votre œuvre

Choisissez la forme de votre production (article, chanson, affiche, etc.). Listez les moyens que vous utiliserez pour appuyer votre point de vue. Vous pouvez vous inspirer des techniques suivantes :

- Caricaturer le chef d'État ennemi.
- Déshumaniser l'ennemi (comparaison avec un monstre, un animal, etc.).
- Utiliser des symboles de l'État ennemi (uniformes, vêtements, nourriture).
- Présenter le comportement de vos troupes comme juste et civilisé.
- Présenter le comportement de l'ennemi comme cruel et barbare.
- Faire référence au public ciblé (enfants, femmes, ouvriers, etc.).

2 Une affiche de propagande



Harry Ryle Hopps, « Détruisez cette bête enragée, engagez-vous ! », 1917, affiche, États-Unis, 106 x 71 cm.

Étape 2 Choisir un événement et un pays

Concentrez-vous sur un épisode de la guerre (une bataille, l'entrée en guerre d'un pays, un appel à la mobilisation ou à la souscription, la signature d'un traité de paix, etc.). Choisissez l'un des pays concernés et déterminez son point de vue sur l'événement.

Je m'auto-évalue

Analysez les productions réalisées par les autres élèves.

- › L'événement choisi est-il clairement identifiable ?
- › Le message transmis est-il clair ?
- › La forme est-elle adaptée au public ciblé ?