

7 Recherche sur le Web

A Recherche pertinente

Une recherche sur le Web peut sembler être une opération anodine. Elle nécessite pourtant de formuler correctement sa requête. Cela passe par plusieurs étapes :

- **choisir son moteur de recherche** (générique ou spécialisé). Cette étape est importante car tous les moteurs de recherche ne fonctionnent pas de la même façon et ne renvoient pas nécessairement les mêmes ressources pour une même requête ;
- **réfléchir aux mots-clés** à saisir. Une requête est plus pertinente si les mots-clés sont adaptés à la ressource recherchée. La recherche fonctionne d'autant mieux que la requête est formulée à l'aide de mots-clés précis plutôt qu'avec une


question (cette dernière méthode nécessite de puissants algorithmes pour interpréter une question qui peut sembler pourtant évidente) ;

- **utiliser des opérateurs de recherche**, proposés par certains moteurs, tels que les guillemets qui permettent une recherche sur une expression exacte, le tiret qui permet d'éliminer toutes les réponses incluant un mot-clé désigné ou encore l'opérateur « OR » qui cherche toutes les réponses contenant un mot-clé ou un autre ;

Il est également important d'évaluer la pertinence des ressources obtenues (auteur, ressource commerciale, contenu obsolète, etc.).

B Moteurs génériques

La liste ci-dessous dresse la liste des moteurs de recherche les plus utilisés en France en 2020 par ordre décroissant de parts de marché :

| Nom | Carte d'identité | Particularités |
|---|---|---|
|  Google 91,76 % | Création : 1998 Actionnaire : Alphabet Siège social : États-Unis | <ul style="list-style-type: none"> • Très souvent mis à jour, index très développé • Financement à l'aide de publicités ciblées à partir des données d'utilisateurs collectées |
|  Bing 4,15 % | Création : 2009 Propriétaire : Microsoft Siège social : États-Unis | <ul style="list-style-type: none"> • Mises à jour régulières et index important • Données d'utilisateurs collectées pour son financement |
|  Yahoo! 1,22 % | Création : 1995 Actionnaire : Verizon Média Siège social : États-Unis | <ul style="list-style-type: none"> • Ancien annuaire destiné à indiquer les pages Web pertinentes avant de devenir un moteur de recherche à part entière |
|  Ecosia 1,01 % | Création : 2009 Propriétaire : Ecosia GmbH Siège social : Allemagne | <ul style="list-style-type: none"> • Résultats générés par Bing mais modifiés par l'algorithme d'Ecosia • 80 % de ses bénéfices versés pour des programmes de reforestation |
|  Qwant 0,83 % | Création : 2013 Actionnaire : Caisse des dépôts et consignations (20 %) et Groupe Axel Springer (20 %) Siège social : France | <ul style="list-style-type: none"> • Pas de traçage des utilisateurs, ni de collecte de données personnelles • Résultats non personnalisés en fonction de l'historique de recherche |
|  DuckDuckGo 0,71 % | Création : 2008 Propriétaire : DuckDuckGo Siège social : États-Unis | <ul style="list-style-type: none"> • Pas de collecte de données personnelles • Résultats obtenus à partir de son propre index du Web mais aussi d'autres moteurs de recherches (Bing notamment) |