



1. D'un produit national à un produit international

- La Corée du Sud, pays de naissance de la K-pop
- La Chine, plus grand marché historique d'exportation de la K-pop
- Diffusion de la K-pop aux autres pays dans les années 1990
- Diffusion de la K-pop aux autres pays dans les années 2000
- « Hallyu », phénomène de diffusion de la culture sud-coréenne

2. Un exemple de diffusion mondiale : le succès du groupe BTS

- Lieux de concerts des tournées entre 2018 et 2020

Sources : site officiel de BTS ; Pauline Petit, « La vague Hallyu, comment s'est formé le soft power culturel sud-coréen », *France Culture*, 21 octobre 2021 ; « Corée du Sud : la déferlante K-pop », *France Culture*, 27 juin 2022

