

LANGUES ET CULTURES ÉTRANGÈRES OU RÉGIONALES

Une campagne contre le harcèlement scolaire

- J'IDENTIFIE ET REJETTE TOUTE FORME D'INTIMIDATION OU D'EMPRISE
- JE COMPRENDS ET M'EXPRIME EN FRANÇAIS ET DANS UNE LANGUE ÉTRANGÈRE
- JE SUIS ATTENTIF À LA PORTÉE DE MES PAROLES ET À LA RESPONSABILITÉ DE MES ACTES

MISE EN ŒUVRE

Vous allez organiser une campagne de sensibilisation pour lutter contre le harcèlement scolaire et le cyber-harcèlement sous forme de vidéos et d'affiches.



Anglais - Langues vivantes



EPS



EMC

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

Le ministère de l'Éducation nationale souhaite sensibiliser la communauté éducative au problème du harcèlement scolaire et organise un concours d'affiches et de vidéos sur le sujet.

Votre objectif est triple : vous devez informer, sensibiliser et proposer des solutions pour mettre fin au harcèlement au sein de votre établissement.

Après avoir étudié en anglais ce qu'est le harcèlement scolaire, vous imaginerez, avec l'appui de votre conseiller principal d'éducation et de l'infirmière, un affichage de posters multilingues pour sensibiliser les élèves de votre établissement à ce problème. Ces affiches annonceront plusieurs événements que vous organiserez en parallèle : mise en scène de tableaux vivants, théâtre-forum mêlant saynètes, conférences et débats. Enfin, votre travail sera présenté au concours sous forme d'un clip vidéo chorégraphié.



▲ Non au harcèlement, campagne du ministère de l'Éducation nationale, 2015.



Sur www.livrescolaire.fr, téléchargez la fiche d'activité détaillée.

LIENS AVEC LE PROGRAMME



Anglais - Langues vivantes

- Travailler sur les stéréotypes
- Mettre en voix son discours par la prononciation, l'intonation et la gestuelle adéquates



EPS

- Agir avec et pour les autres, en prenant en compte les différences
- Développer sa motricité et construire un langage du corps



EMC

- Reconnaitre les différentes formes de discriminations
- Apprendre à se connaître et à respecter l'autre
- Sensibilisation aux risques d'emprise mentale

LANGUES ET CULTURES ÉTRANGÈRES OU, LE CAS ÉCHÉANT, RÉGIONALES

Une campagne contre le harcèlement scolaire

PRÉSENTATION GÉNÉRALE DE L'ACTIVITÉ

L'activité consiste en la création par et pour les élèves d'une campagne de sensibilisation contre le harcèlement à l'école. Les élèves pourront d'abord s'informer sur les différents types de harcèlement et sur les campagnes déjà produites, pour définir leurs caractéristiques. Dans un second temps, ils seront eux-mêmes acteurs d'une campagne de lutte contre le harcèlement grâce à la réalisation de visuels, avec des tableaux vivants mis en scène en EPS, puis à la production d'affiches avec des slogans multilingues (les États-Unis et le Royaume-Uni ont depuis 10 ans créé des campagnes de sensibilisation au harcèlement qui inspirent la France et l'Europe). L'objectif est la mobilisation de tous au sein de l'établissement et la diffusion d'un message le plus universel possible. Créez l'événement !

COMPÉTENCES ET SAVOIRS TRAVAILÉS – LIENS AVEC LES PROGRAMMES

Les **langues vivantes** sont la discipline centrale de cet EPI. Le projet permettra de faire travailler les élèves sur des compétences de compréhension orale (« Comprendre des messages oraux et des documents sonores de nature et de complexité variables ») et de compréhension et d'expression écrite (« Mobiliser les outils pour écrire, corriger, modifier son écrit »).

En **EPS**, cette activité permet de développer des compétences du domaine 1 du socle (« S'exprimer par des activités physiques impliquant le corps »). Les élèves apprennent ainsi à communiquer des intentions et des émotions avec leur corps devant un groupe.

En **EMC**, les élèves sont sensibilisés aux risques d'emprise mentale (thème : le droit et la règle). Le projet s'inscrit aussi pleinement dans le thème « la sensibilité : soi et les autres » car les élèves doivent faire preuve d'écoute et d'empathie tout en exprimant leurs émotions.

Seront également sollicités l'infirmière pour informer les élèves sur les conséquences psychologiques du harcèlement, le CPE pour sensibiliser les élèves aux rôles de médiateurs et le professeur documentaliste pour aiguiller les élèves dans leurs recherches documentaires.



Langue
vivante



EPS

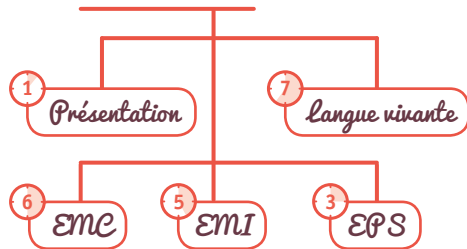


EMC



DURÉE DU PROJET

⌚ Heures élèves : **9 séances** dont **1 séance de 1h** et **8 séances de 2h**



PROLONGEMENTS POSSIBLES

La campagne de sensibilisation pourra prendre plusieurs formes en fonction du temps qu'on voudra lui consacrer. On peut l'enrichir en proposant des débats à réaliser en langue vivante étrangère ou en français. Une conférence peut aussi être organisée au sein de l'établissement, par l'infirmière, l'assistante sociale ou le CPE.

En plus ou à la place des affiches, on peut aussi imaginer la réalisation d'un clip vidéo.



PROPOSITION DE SÉANCES - PROGRAMMATION

Séances	But de l'activité	Principale compétence	Matières
1	Présentation de l'activité	<ul style="list-style-type: none"> Je me projette dans le temps, anticipe, planifie mes tâches 	Toutes
2	<i>What is bullying ?</i> - Réception audiovisuelle et travail autour du concept de harcèlement	<ul style="list-style-type: none"> Je comprends des messages oraux et des documents sonores Je sais repérer des indices pertinents pour déduire le sens d'un message 	LV
3 et 4	Recherches documentaires - (Qu'est-ce qu'une campagne de sensibilisation au harcèlement ?) - identification des différentes formes de harcèlement	<ul style="list-style-type: none"> Je suis capable d'écoute et d'empathie Je comprends les raisons de l'obéissance aux règles et à la loi dans une société 	EMC / EMI
5	<i>How to make a poster ?</i> - Étude des caractéristiques d'une affiche de campagne contre le harcèlement	<ul style="list-style-type: none"> Je m'approprie le document en utilisant des repérages de nature différente : indices extralinguistiques, linguistiques, reconstitution du sens, mise en relation d'éléments significatifs 	EMI / LV
6 et 7	Acrosport - Comment exprimer la tolérance et le respect dans un tableau vivant ?	<ul style="list-style-type: none"> Je communique des intentions et des émotions avec mon corps devant un groupe Je répète un geste sportif ou artistique pour le stabiliser et le rendre plus efficace 	EPS
8 et 9	Création d'une campagne d'affichage multilingue	<ul style="list-style-type: none"> Je mobilise les outils pour écrire, corriger, modifier mon écrit. J'engage et j'assume des responsabilités dans l'établissement 	EMC / LV





Propositions de ressources et pistes de mise en œuvre des séances

Séance 1

1

Co-animation toutes matières

➤ Présentation de l'activité

- Cette séance est l'occasion de présenter le projet qui doit fédérer toute la communauté scolaire. Les enseignants devront insister sur la coopération nécessaire entre les professeurs et d'autres membres du personnel de l'établissement (infirmière, CPE, etc.).
- On présente aux élèves les deux grandes phases du projet :
 - la mise en contexte : définition de ce qu'est le harcèlement scolaire et découverte des campagnes variées déjà menées par des associations ou par le gouvernement ;
 - la production de la campagne contre le harcèlement, création dont ils sont les acteurs.
- Pour permettre aux élèves de mieux cerner les exigences du projet, on pourra leur demander de créer eux-mêmes le barème d'évaluation lors des premières séances.
- On pourra donner une plus grande ampleur à l'activité en communiquant à l'échelle européenne grâce à E-Twinning. Voici l'exemple d'un  projet mené au collège. Un autre projet, intitulé  **Say No to Bullying**, en partenariat entre un établissement de l'académie de Caen et une école britannique, a remporté un vif succès auprès des élèves.


Séance 2

2

LV



➤ What is bullying ?

- La première séance s'articulera autour d'un travail de réception audiovisuelle à partir d'une  vidéo ; l'objectif sera la rédaction (complète ou sous forme de carte mentale) d'une définition du harcèlement scolaire.
- On repérera avec les élèves les mots clés apparaissant à l'écran dans la vidéo et qui les aideront à définir « bullying ». On veillera à faire apparaître les grands « types » de harcèlement (qui donneront lieu ensuite à des créations différentes en EPS).
- On pourra organiser la prise de notes en donnant une forme de harcèlement à chaque groupe pour que les élèves complètent une carte mentale par des exemples précis et échangent ensuite avec le reste de la classe.



TÂCHE À RÉALISER :

- ✓ Définition rédigée ou carte mentale sur les différentes formes du harcèlement scolaire.


Séances 3 et 4

2 x 2



EMI - EMC



➤ Qu'est-ce qu'une campagne de sensibilisation ?

- Les deux séances suivantes auront lieu idéalement au CDI ou en salle informatique afin que les élèves, guidés par le professeur documentaliste (éventuellement en co-animation avec le professeur d'anglais/d'EPS), effectuent un travail de recherches à partir du  **site internet du gouvernement**.
- L'objectif est que chaque élève puisse donner son opinion sur les campagnes, afin de montrer leur efficacité sur des adolescents. On fera émettre aux élèves des propositions d'améliorations du message.
- A l'issue de ces deux séances, on encouragera les élèves par petits groupes à choisir une forme de harcèlement à combattre (celui qui les touche le plus, celui qui est le plus présent dans leur établissement, celui qui les révolte le plus, etc.), et un message (slogan simple en français puis en anglais).

Exemples de ressources :

- ✓ Deux vidéos du gouvernement sur le harcèlement à l'école ( vidéo 1 -  vidéo 2).



➤ How to make a poster ?

- La séance a pour but de faire découvrir aux élèves une sélection d'affiches destinées aux adolescents. Ceux-ci peuvent être répartis en petits groupes afin de faire émerger les caractéristiques d'une affiche contre le harcèlement, en faisant des remarques sur le fond autant que sur la forme.
- Cette étude aura deux objectifs principaux :
 - un travail sur le fond (et donc la reformulation des messages - forme infinitive, modaux, sentiments, *make/let somebody do* voire pour les élèves rapides la voix passive) ;
 - un travail sur la forme (message à l'impératif, court, rimes ou jeux de mots, travail sur les figures de style - oxymore, comparaison, métaphore - slogans et formulation du conseil).
- L'objectif est que les élèves commencent à s'investir dans la création concrète d'une campagne. On peut avec profit inviter les collègues de LV2 à se joindre au projet - dans ce cas la séance 5 se fera en parallèle dans les différentes LV2 proposées dans l'établissement.

Exemples d'affiches :

- ✓ Why do people bully
- ✓ How does bullying make you feel
- ✓ Are you being bullied
- ✓ International day of pink



➤ Communiquer des intentions et des émotions avec son corps devant un groupe

- On peut utiliser l'affiche *how does bullying make you feel*, pour proposer aux élèves un travail de chorégraphie. On demandera aux élèves en duos ou en trios de choisir une ou deux émotions identifiées dans l'affiche (pourquoi pas en ajouter d'autres ?) et de les exprimer en créant des pyramides. Ces deux émotions doivent bien sûr être tenues secrètes vis-à-vis des autres groupes.
- Une première séance peut se dérouler ainsi :
 - objectif : faire deviner les deux émotions à un autre groupe en proposant une chorégraphie ;
 - contraintes : définir un espace scénique précis, et un temps de chorégraphie entre 30s et 1min30 ;
 - critère de réussite : le groupe de spectateurs doit avoir trouvé les deux émotions exprimées.
- Dans une deuxième séance, on prendra les photographies des tableaux vivants pour pouvoir les publier ensuite sur les affiches.
 - objectif : renforcer la chorégraphie de la séance précédente avec des figures (pyramides) tenues 3 secondes.
 - contraintes : un spectateur doit prendre chaque pyramide en photo.
 - critères de réussite : le spectateur a pu prendre l'ensemble des pyramides en photo. Les figures sont bien tenues trois secondes et orientées face au public.



TÂCHE À RÉALISER :

- ✓ Obtenir le plus de photographies de pyramides variées possibles, afin de pouvoir illustrer les futures affiches de façon optimale.



➤ Créer une campagne d'affichage

- Au cours des deux dernières séances de cet EPI, on demandera aux élèves (individuellement, en binômes ou en groupes plus élargis) de produire des affiches multilingues (avec des slogans dans différentes langues vivantes par exemple).
- L'équipe enseignante doit insister sur la spécificité d'une affiche : ce n'est pas un exposé mais le support d'un message, qui doit être clairement visible et compréhensible.
- On illustrera les messages avec les photographies prises en EPS.
- On insistera pour que les messages s'adressent à tous (jeunes élèves ou grands adolescents, adultes, garçons, filles, minorités, etc.). L'objectif est en effet que le message soit lu et compris du plus grand nombre et implique la totalité de la communauté éducative de l'établissement.
- On veillera à faire verbaliser aux élèves leurs choix : ils devront expliquer à l'oral (enregistrement vocal ou vidéo) les décisions prises par leur groupe tant sur le fond (forme de harcèlement, message, slogan) que sur la forme (pyramide choisie, couleurs, polices, mise en page). On insistera sur la nécessité d'une inter-évaluation pour que les autres élèves de l'établissement prennent une part active dans la conclusion de cette campagne.
- Cette campagne pourra être mise en valeur : soit par un « vernissage » officiel, soit par une publication dans la presse et/ou sur le site du collège.

Exemples de ressources :

- ✓ Une méthodologie pour réaliser une affiche contre le harcèlement
- ✓ Une grille d'évaluation et un exemple d'affiche réussie.

garçons / filles

students

adultes

suffuring

minorités

bullying

violencia

minorities

adolescents

to denounce

belästigung

élèves

acoso

harassment

