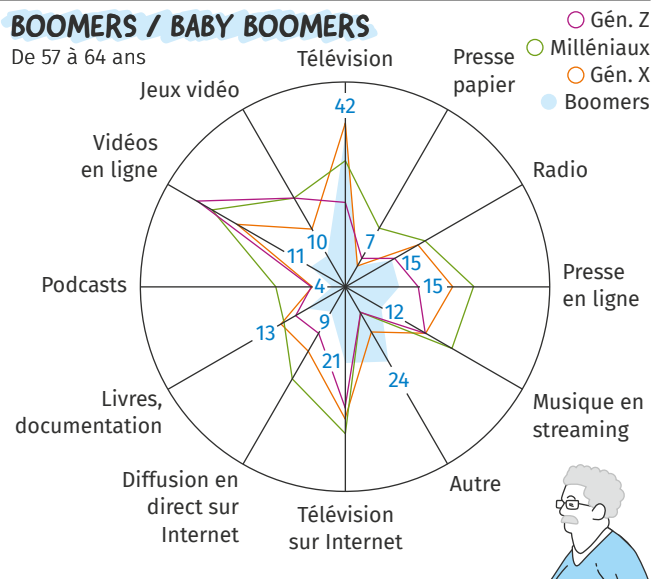
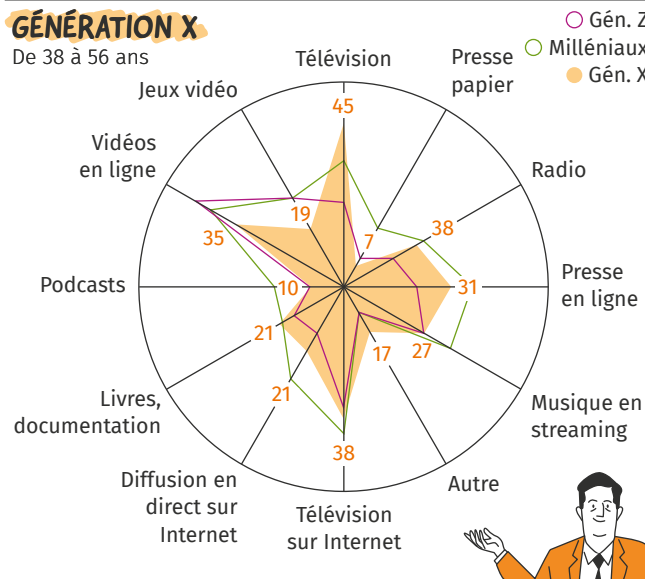
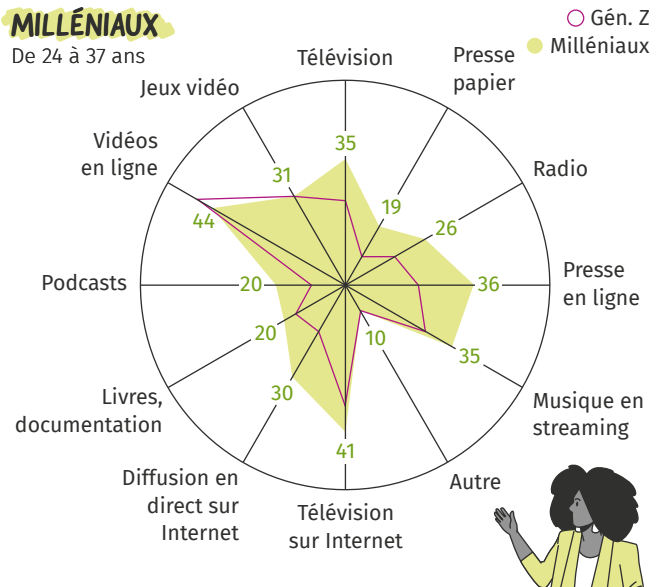
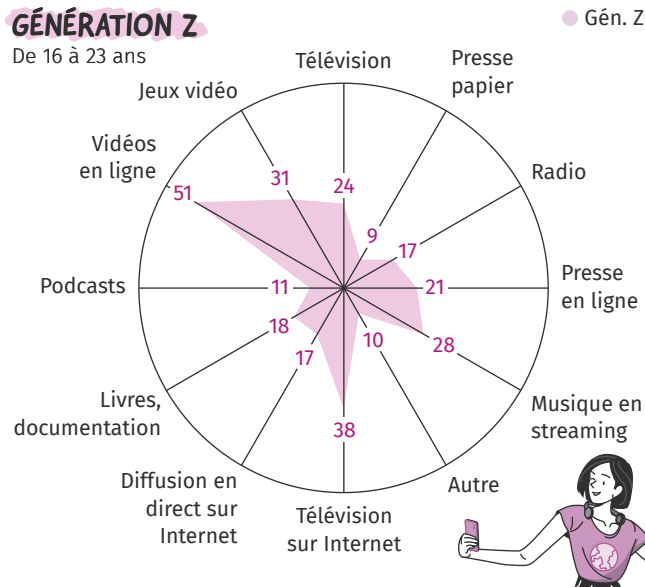


Comment la diffusion de l'information a-t-elle évolué pendant la pandémie ?

4/4 Le bouleversement de la diffusion de l'information

Au début de la crise sanitaire, la consommation des médias a massivement augmenté, mais pas de la même manière pour tout le monde. Cette infographie compare les types de médias vers lesquels chaque génération s'est tournée pour s'informer. Dans cette infographie, l'utilisateur de chaque média est classé de « 0 », indiquant l'absence d'utilisation du média, à « 10 », indiquant une utilisation maximale du média.

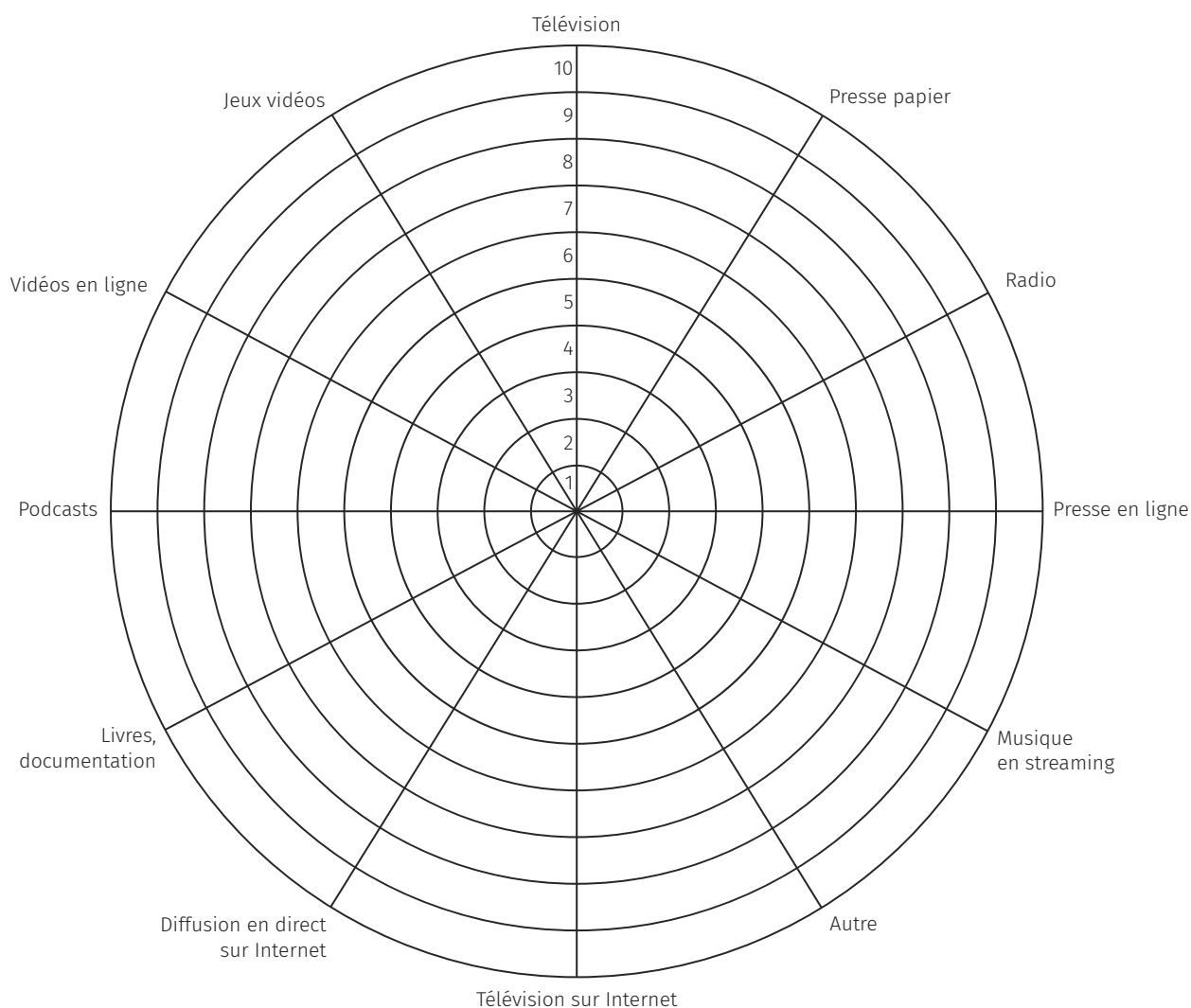


Source : Index mondial du Web, rapport de recherche sur le coronavirus, avril 2020.

Je découvre le document

- Analysez l'évolution de la consultation des médias en fonction de l'âge des utilisateurs au début de la crise. Quels changements voyez-vous à chaque génération ? Pouvez-vous faire des hypothèses pour les expliquer ?
- Vous-même, avez-vous une utilisation conforme à votre génération ? Tentez de décrire votre propre profil en complétant la roue de la consommation des médias sur la page de droite.

La roue de ma consommation de l'information en fonction des médias qui la diffusent



Questions

1. À la manière de l'infographie sur la page de gauche, évaluez votre consommation actuelle de l'information en fonction du média qui la diffuse : de « 1 », je la consomme très peu, à « 10 », je la consomme beaucoup.
2. Réalisez le même travail en vous projetant avant la crise sanitaire et comparez l'évolution de votre consommation. Si celle-ci a changé, comment l'expliquez-vous ?
3. Pensez-vous que les diffuseurs de l'information tiennent compte des modes de consommation du public ? Émettez des hypothèses en les expliquant.